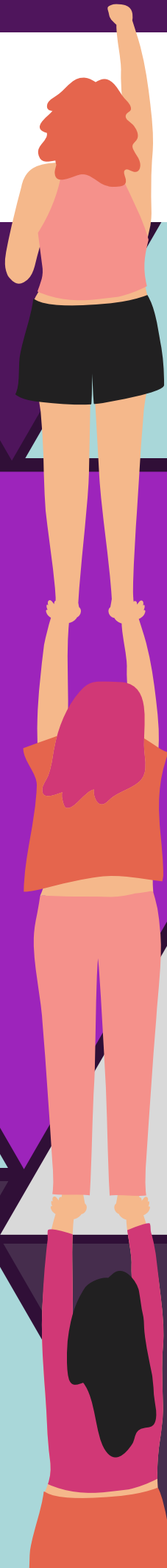




FEMALE LEGENDS

YOUTH INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

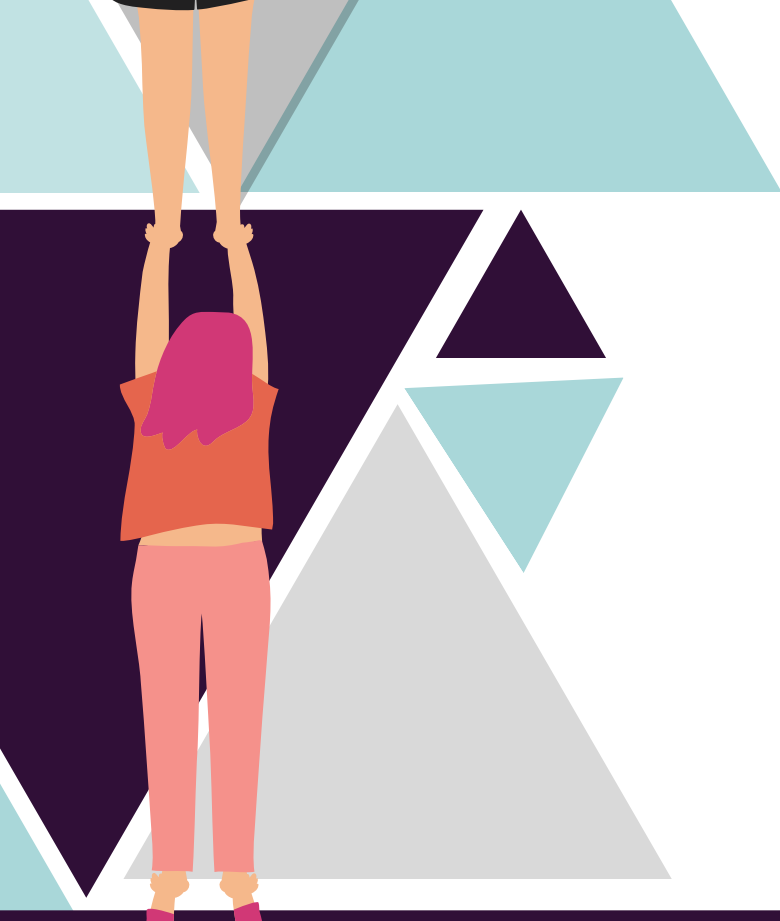


FLYie

"Don't waste a single second. Just move forward as fast as you can, and go for it." –
Rebecca Woodcock

ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΜΕ ROLE
MODELS ΓΙΑ ΤΗΝ
ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ
ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ
ΣΤΟ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

2



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 2** Κεφάλαιο Α. Τι σημαίνει ο όρος εκπαίδευση με role-models ?
 - α. Ορισμός της εκπαίδευσης με role models (πρόσωπα/πρότυπα)
 - β. Προσεγγίσεις εκπαίδευσης με role-models
 - γ. Οι στόχοι και τα πλεονεκτήματα της εκπαίδευσης με role-models
- 9** Κεφάλαιο Β. Επιχειρηματικές δεξιότητες
 - α. Ποιες είναι οι κύριες επιχειρηματικές δεξιότητες;
 - β. Εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες
- 20** Κεφάλαιο Γ. Εκπαίδευση μέσω role models – best practices
Άλλες καλές πρακτικές για την προώθηση της ισότητας των φύλων και της εκπαιδευτικής προσέγγισης με role models
- 25** Κεφάλαιο Δ. Βιογραφίες και σύντομες παρουσιάσεις για το έργο και τη ζωή των διάσημων γυναικών επιχειρηματιών
- 37** Κεφάλαιο Ε. Ιδέες για δραστηριότητες που βασίζονται σε εκπαίδευση με role models που προάγουν ταυτόχρονα την ισότητα των φύλων
- 40** Συμπεράσματα
- 41** Βιβλιογραφικές αναφορές

A. Τι σημαίνει ο όρος εκπαίδευση με role-models ?

Ο παρών οδηγός αναλύει την εκπαίδευση με role models (πρόσωπα - πρότυπα) και έχει κύριο στόχο την καταπολέμηση στερεοτύπων στο πεδίο της επιχειρηματικότητας και την ενθάρρυνση νέων γυναικών και ανδρών να γίνουν επιχειρηματίες μέσω της ανάδειξη role models. Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο αναλύεται ο ορισμός της εκπαίδευσης με role models εξηγώντας το ποια/ποιος μπορεί να θεωρηθεί πρότυπο, εάν υπάρχουν παραπλήσιες εκπαιδευτικές μέθοδοι στις χώρες των εταίρων του έργου και και ποια είναι τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα μιας τέτοιας προσέγγισης.

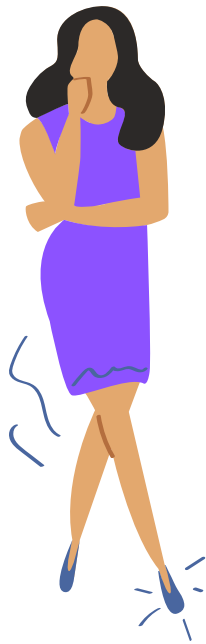
α. Ορισμός της εκπαίδευσης με πρόσωπα/πρότυπα

Για να οριστεί αυτή την προσέγγιση, αρχικά θα διερευνηθεί ο ορισμός του role model . Ποιος/α είναι πρότυπο; Ποιος μπορεί να γίνει; Είναι σημαντικό στη ζωή μας; Η ιδέα της εκπαίδευσης με role models αναγνωρίστηκε και προωθήθηκε από Έλληνες φιλόσοφους στις αναλύσεις τους για την ανατροφή και την εκπαίδευση των παιδιών. Σε μεταγενέστερη φάση, η αποτελεσματικότητά της τονίστηκε τόσο από τους χριστιανούς μελετητές στο Μεσαίωνα , όσο και από τους αναγεννησιακούς. Κατέχει σημαντικό ρόλο στην ανθρωπιστική προσέγγιση στην εκπαίδευση καθώς και στις πνευματικές επιστήμες σήμερα. Ο όρος εκπαίδευση με role models δημιουργήθηκε από τον Robert K. Merton τον 21ο αιώνα. Σύμφωνα με τον Merton τα άτομα συγκρίνουν τον εαυτό τους με άλλες κοινωνικές ομάδες και φιλοδοξούν να γίνουν σαν αυτά. Για παράδειγμα, μπορούμε να αναφέρουμε νέους/νέες οπαδούς που θέλουν να μιμηθούν επαγγελματίες αθλητές/αθλήτριες ή καλλιτέχνες (Gerald Holton, 2004).

Καθώς το έργο FLYIE επικεντρώνεται στην εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα, ο ορισμός του role model ανασύρεται από επιχειρηματικό λεξικό. Πιο συγκεκριμένα, ένα role model είναι: «Ένα άτομο που το εκτιμά και χαίρει σεβασμού από διάφορες ομάδες του πληθυσμού», “ένα πρόσωπο που άλλα άτομα προσπαθούν να του μοιάσουν είτε στο παρόν είτε στο μέλλον, ένα πρόσωπο οικείο με το οποίο αλληλεπιδρά κάποιος/α σε τακτική βάση, ή δεν έχει γνωρίσει ποτέ, όπως μια διασημότητα. Παραδείγματα role model αποτελούν γνωστοί ηθοποιοί, επαγγελματίες, αστυνομικοί ή πολιτικοί αξιωματούχοι, εκπαιδευτικοί και γονείς ή άλλα μέλη της οικογένειας. (Role model. BusinessDictionary.com.2020) Ένα role-model, λοιπόν είναι κάποιος/α που αποτελεί ένα καλό παράδειγμα για άλλους, κάποιος/α που αξίζει να αποτελεί παράδειγμα προς μίμηση.

Ένα role-model εμπνέει τους άλλους/τις άλλες να ενεργήσουν σύμφωνα με τη συμπεριφορά του. Πολύ συχνά ένα role-model είναι ένα άτομο που, παρά πολλές δυσκολίες, κατάφερε να πετύχει. Συχνά, στην παιδική ηλικία, ένας δάσκαλος/μια δασκάλα ή οι γονείς θεωρούνται πρότυπο, καθώς διδάσκουν το πώς να αντιμετωπίζουμε προβλήματα και να δίνουμε ένα καλό παράδειγμα. Για παράδειγμα, role-model μπορεί να αποτελεί ένα διάσημο άτομο που δωρίζει τα χρήματά του σε φιλανθρωπικούς σκοπούς και βοηθά τους άλλους χωρίς κανένα όφελος. Ωστόσο, δεν υπάρχουν μόνο θετικά πρότυπα αλλά και αρνητικά. Αν, για παράδειγμα, κάποιος συμπεριφέρεται άσχημα αποτελεί ένα αρνητικό πρότυπο.

Παρακάτω, θα αναλυθούν παραδείγματα ορισμένων χαρακτηριστικών που έχουν τα θετικά και αρνητικά πρότυπα.



Θετικό Role Model

Δέσμευση στην κοινότητα
 Ικανότητα να ξεπερνά
 εμπόδια

Σαφείς αξίες

Πάθος και ικανότητα να
 εμπνέει άλλα άτομα

Αρνητικό Role Model

Ανήθικη συμπεριφορά

Αδιαφορία

Έλλειψη επαγγελματισμού

Μονοδιάστατες απόψεις

Στη συνέχεια θα διερευνηθεί ο ορισμός της εκπαίδευσης με role models. Η εκπαίδευση με role models, σε αντίθεση με τη τυπική εκπαίδευση, δε στοχεύει απλά στο να μεταφέρει γνώσεις και πληροφορίες αλλά στο να εισαγάγει την ομάδα-στόχο σε συγκεκριμένες στάσεις, τρόπους ζωής και απόψεις. Αυτό το εκπαιδευτικό εργαλείο χρησιμοποιείται συχνότερα σε μη τυπικά περιβάλλοντα εκπαίδευσης, σε ομάδες νέων, όπου ο εκπαιδευτής τους ενσωματώνει τις αξίες στις οποίες επιθυμεί να αναδείξει (Rose, D. 2004). Η εκπαίδευση με role models γίνεται όλο και πιο δημοφιλής επειδή γεφυρώνει το χάσμα μεταξύ ιδανικού και πραγματικότητας. Οι μαθητές/τριες εξοικειώνονται με τις ζωές και τις αξίες των εκπαιδευτικών, και, έτσι, συνδέει τη θεωρία και την πρακτική καθώς οι έννοιες γίνονται πραγματικότητα μπροστά στα μάτια των μαθητών/μαθητριών. Με την οικειοποίηση θεμιτών αξιών από τους μαθητές/μαθήτριες, η πρακτική και η θεωρία συνδέονται.

Υπάρχουν πολλοί τρόποι προσέγγισης και υποστήριξης προγραμμάτων role models. Ένα παράδειγμα εκπαίδευσης με role-models ιδιαίτερα δημοφιλές σήμερα είναι το mentoring (καθοδήγηση). Μπορεί να αποτελέσει ένα εξαιρετικό εργαλείο για την ανάπτυξη τόσο των νέων μαθητών/τριών όσο και των ενηλίκων. Συνιστάται στη δημιουργία μιας σχέσης μέντορα-καθοδηγούμενου (mentor-mentee), η οποία στοχεύει στην ανάπτυξη/εξέλιξη και των δύο πλευρών. Ο/η καθοδηγούμενος/η σε αυτήν την περίπτωση επωφελείται από τη γνώση και την εμπειρία του/της μέντορα και μπορεί να εμπνευστεί για την επίτευξη των στόχων της ζωής (Rose, D. 2004).

Εκτός αυτού, τα role-models παρουσιάζονται επίσης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα οποία διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην οικοδόμηση κοινωνικής υποστήριξης (building social support) Vitak , J., Ellison, NB, Stein fi eld , C, 2011). Είναι αδύνατο να αρνηθεί κανείς την επιρροή των καλούμενων δημόσιων προσώπων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Οι χρήστες/χρήστριες δημοφιλών πλατφορμών έχουν τα δικά τους πρότυπα, τα οποία μπορούν να επηρεάσουν την αντίληψή τους για τον κόσμο, όπως, για παράδειγμα, προωθώντας διάφορες ιδέες και αξίες που θεωρούν σωστές.

Σύμφωνα με τον McCullough (2013), τα role-models επηρεάζουν θετικά την εξέλιξη της καριέρας:



Παρέχει ευκαιρίες για την εκμάθηση νέων δεξιοτήτων

Αποδεικνύει ότι είναι δυνατή η επίτευξη επιτυχημένης καριέρας



Ενθαρρύνει στρατηγικές και δράσεις για την επίτευξη των επιθυμητών στόχων σταδιοδρομίας

Παρέχουν ευκαιρίες για μεγαλύτερη αυτογνωσία.

Είναι πολύ αποδοτικός/αποδοτική στον τομέα που εργάζεται

Αντανακλά τους τρέχοντες στόχους της καριέρας του ατόμου και την αυτο-πραγμάτωσή του



Επιδεικνύει επιμονή απέναντι στις προκλήσεις

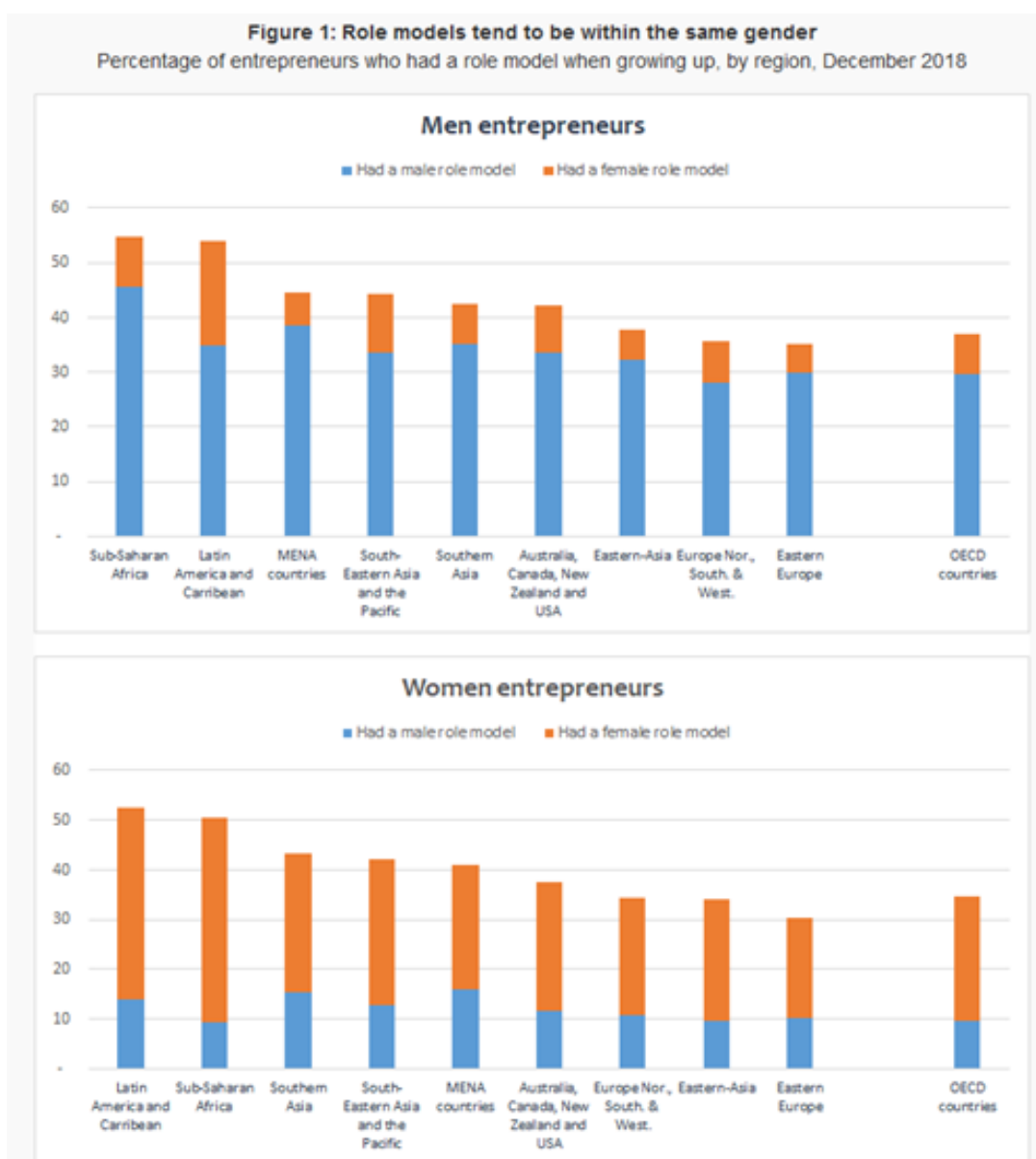
Εμπνέουν τους ανθρώπους να ονειρευτούν υψηλότερες στόχους από ό, τι θα είχαν φανταστεί σε κάθε άλλη περίπτωση



β. Προσεγγίσεις εκπαίδευσης με role-models

Το έργο FLYie έχει σχεδιαστεί για να αναδείξει τον σημαντικό ρόλο των γυναικών στην επιχειρηματικότητα. Ο ρόλος τους εξαρτάται από πολλούς παράγοντες (συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικών, πολιτιστικών) και ποικίλλει ανά τον κόσμο. Μελέτες του ΟΟΣΑ (βλ. Γράφημα 1) έδειξαν ότι μία στις δέκα γυναίκες είναι αυτοαπασχολούμενη, σε σύγκριση με έναν στους πέντε άνδρες. Το έργο FLYie προτείνει την εκπαίδευση με Role-model για την ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη.

Σκοπός της μελέτης “Can role models encourage woman to step off the beaten path and become entrepreneurs?” (OECD,2019) ήταν να αναδειχθούν οι παράγοντες που ενθαρρύνουν τους ανθρώπους να γίνουν επιχειρηματίες και κατά πόσο τα role models μπορούν να τους επηρεάσουν σε αυτή την κατεύθυνση. Η μελέτη αποκαλύπτει ότι το ποσοστό των γυναικών και των ανδρών που παραδέχτηκαν ότι έχουν πρότυπα είναι σχεδόν το ίδιο (η διαφορά στα ποσοστά είναι μικρή - 43% των ανδρών έναντι 41% των γυναικών).



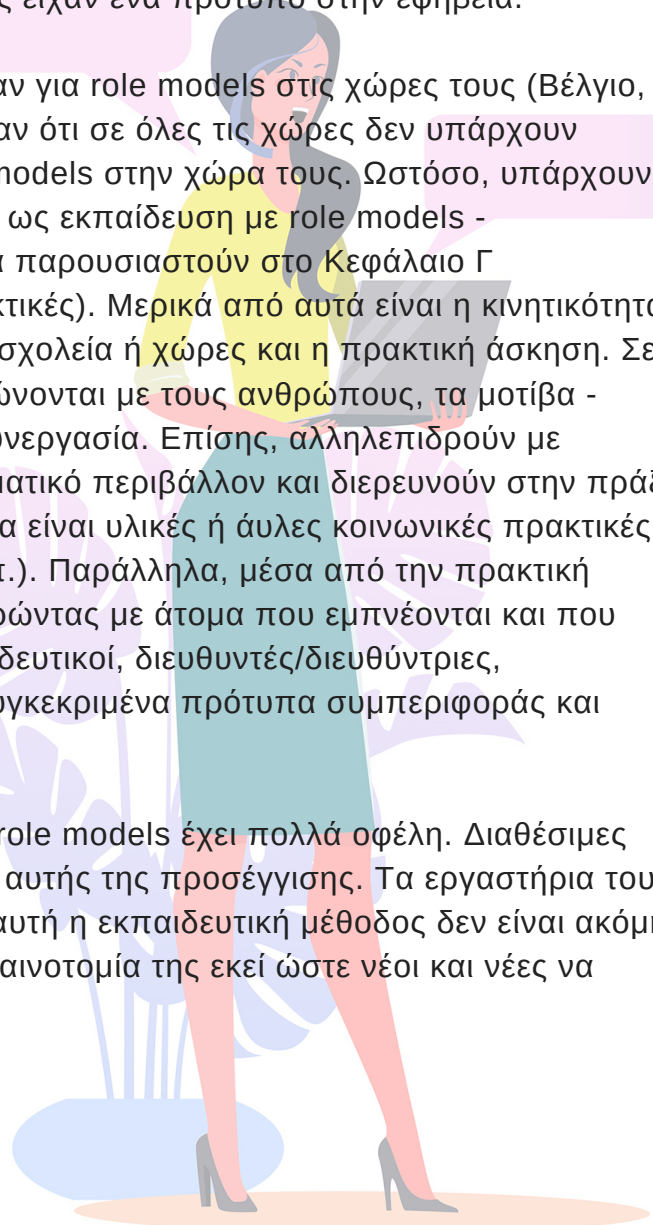
Γράφημα1. Source: <https://www.oecd.org/gender/data/can-role-models-encourage-woman-to-step-off-the-beaten-path-and-become-entrepreneurs.htm>

Φαίνεται ότι οι κοινωνικοί και πολιτιστικοί παράγοντες ανά τον κόσμο επηρεάζουν τη σημασία που αποδίδεται στα role models: περισσότερο από το 50% των επιχειρηματιών και των γυναικών στην υποσαχάρια Αφρική, στις χώρες της Λατινικής Αμερικής και της Καραϊβικής δήλωσαν ότι έχουν πρότυπα, ενώ, αντίθετα, στην Ανατολική Ευρώπη το 35% των ανδρών και το 30% των γυναικών). Οι γυναίκες επιχειρηματίες που εργάζονται σε ανδροκρατούμενους τομείς είναι επίσης πιο πιθανό να έχουν πρότυπα άντρες όταν μεγαλώνουν. Η υποστήριξη επιτυχημένων γυναικών μπορεί να ενθαρρύνει τα κορίτσια να δουν την επαγγελματική τους ζωή διαφορετικά, να επιλέξουν την επιχειρηματικότητα ως καριέρα και να απομακρυνθούν από τα συνήθη στερεότυπα σχετικά με τα γυναικεία και ανδρικά επαγγέλματα (ΟΟΣΑ, 2019).

Επιπλέον, τα τελευταία αποτελέσματα της έρευνας των Facebook-OECD-World Bank (Δεκέμβριος 2018, καλύπτοντας 95 χώρες) έδειξαν ότι κατά μέσο όρο σχεδόν οι μισοί από τους ερωτηθέντες /ερωτηθείσες επιχειρηματίες είχαν ένα πρότυπο στην εφηβεία.

Οι τέσσερις εταίροι του έργου FLYie ερεύνησαν για role models στις χώρες τους (Βέλγιο, Κύπρος, Ελλάδα και Πολωνία) και διαπίστωσαν ότι σε όλες τις χώρες δεν υπάρχουν εκπαιδευτικές προσεγγίσεις μέσα από ε role models στην χώρα τους. Ωστόσο, υπάρχουν αρκετές δράσεις που μπορούν να θεωρηθούν ως εκπαίδευση με role models - παραδείγματα και βέλτιστες πρακτικές που θα παρουσιαστούν στο Κεφάλαιο Γ (Εκπαίδευση με role models - βέλτιστες πρακτικές). Μερικά από αυτά είναι η κινητικότητα μεταξύ μαθητών/μαθητριών από διαφορετικά σχολεία ή χώρες και η πρακτική άσκηση. Σε αυτά τα πλαίσια οι μαθητές/μαθήτριες εξοικειώνονται με τους ανθρώπους, τα μοτίβα - πρότυπα εργασίας, τη συμπεριφορά και τη συνεργασία. Επίσης, αλληλεπιδρούν με βιωματικό και πρακτικό τρόπο με το επαγγελματικό περιβάλλον και διερευνούν στην πράξη μέσα από παραδείγματα. Τέτοια παραδείγματα είναι υλικές ή άυλες κοινωνικές πρακτικές (είδη εργασίας, γνώσεις, αισθητικές αξίες κ.λπ.). Παράλληλα, μέσα από την πρακτική σχηματίζουν ασυνείδητα πρότυπα αλληλεπιδρώντας με άτομα που εμπνέονται και που δρουν ως σημαντικά σημεία αναφοράς (εκπαιδευτικοί, διευθυντές/διευθύντριες, συνάδελφοι/συναδέλφισσες), αποτελώντας συγκεκριμένα πρότυπα συμπεριφοράς και δράσης για αυτούς.

Συνοψίζοντας, μια εκπαίδευση βασισμένη σε role models έχει πολλά οφέλη. Διαθέσιμες μελέτες καταδεικνύουν πολλά πλεονεκτήματα αυτής της προσέγγισης. Τα εργαστήρια του προγράμματος FLYie δείχνουν ξεκάθαρα ότι αυτή η εκπαιδευτική μέθοδος δεν είναι ακόμη γνωστή. Τέλος, η ομάδα έργου θα φέρει την καινοτομία της εκεί ώστε νέοι και νέες να επωφεληθούν.



γ. Οι στόχοι και τα πλεονεκτήματα της εκπαίδευσης με role-models

Σύμφωνα με τη διάσημη ιστορικό Pamela Laird, η επιλογή ενός προτύπου μπορεί να επηρεάσει σημαντικά τις ευκαιρίες και τις επιλογές καριέρας. Επίσης, τονίζει επίσης οι γονείς έχουν σημαντική επιρροή στις φιλοδοξίες εκπαίδευσης και κατάρτισης, στην αυτοπραγμάτωση και στην επιλογή επαγγέλματος των παιδιών τους. Η επιλογή ενός role model μπορεί να γίνει από το ίδιο ή διαφορετικά κοινωνικά και επαγγελματικά περιβάλλοντα. Μερικές φορές μάλιστα τα άτομα επιλέγουν να ακολουθήσουν ασυνήθιστα και αντισυμβατικά μονοπάτια για να ανακαλύψουν την πραγματική τους κλίση. Οι εμπειρίες των μεγαλύτερων μπορούν να λειτουργήσουν ως παράδειγμα για τους νέους/τις νέες που αναζητούν τη θέση τους στην κοινωνία ή που ενδιαφέρονται να ανακαλύψουν νέους επαγγελματικούς δρόμους (Laird, Pamela Walker, 2006).

Στις νεότερες ηλικίες, υπάρχει πάντα ένα άτομο που κάποιος/κάποια θαυμάζει και έχει ως πρότυπο. Συνήθως είναι ένα από τα μέλη της οικογένειας (γονέας, αδέρφια, ξαδέλφια κ.λπ.) του οποίου παρατηρεί τη συμπεριφορά και θέλει να "του μοιάσει". Συχνά γίνεται ασυνείδητα, χωρίς να συνειδητοποιεί κάποιος/κάποια τον αντίκτυπο που έχουν αυτοί οι άνθρωποι. Τα πρότυπα αλλάζουν καθώς μεγαλώνει κάποιος/κάποια, όπως και οι προτιμήσεις και οι ανάγκες του/της. Η ύπαρξη προτύπων στη ζωή ενός ατόμου είναι πολύ σημαντική, διότι επηρεάζουν τον τρόπο δράσης και συμπεριφοράς του, τις ενέργειές του και το παρακινούν να ξεπεράσει τις αδυναμίες του.

Ακολουθώντας ένα πρότυπο κάποιος/κάποια παρακινείται να βελτιωθεί και να πετύχει τους στόχους του/της. Για παράδειγμα, οι περισσότεροι καλλιτέχνες ή αθλητές/αθλήτριες έχουν τα δικά τους πρότυπα, τα οποία προσπαθούν να μιμηθούν και τους παρακινούν να επιτύχουν τα καλύτερα αποτελέσματα. Τα πρότυπα παρακινούν κάποιον/κάποια να ξεπερνά προκλήσεις. Αξίζει να σκεφτεί κάποιος/κάποια και να επιλέξει ένα πρότυπο που έχει αντιμετωπίσει πολλές προκλήσεις ο ίδιος/η ίδια, αλλά τα έχει ξεπεράσει και αποδειξει ότι κανένα εμπόδιο δεν είναι ανυπέρβλητο.

Τα role models λειτουργούν ως οδηγός για να κατανοήσει κάποιος/κάποια το μελλοντικό του/της εαυτό. Τα πρότυπα αποτελούν βασική πηγή γνώσης. Στη συνέχεια αποτυπώνονται τα πέντε πιο σημαντικά οφέλη από το να έχει κάποιος/κάποια ένα πρότυπο (Kudoswall, 2016):

- Έχοντας ένα πρότυπο, μπορεί κάποιος/κάποια να μάθει για τις αξίες, δεξιότητες και ικανότητες που δρουν ως παράγοντες επιτυχίας. Στο προσωπικό του/της σχεδιασμό/όραμα/πορεία διακρίνονται ορισμένα χαρακτηριστικά που το βοήθησαν να φτάσει εκεί που είναι τώρα. Με άλλα λόγια, παρατηρώντας το, μπορεί να διακρίνει κάποιος/κάποια αξίες που έχει το πρότυπό του/της και να προσπαθήσει να τις εφαρμόσει στη ζωή του/της.
- Μπορεί να μάθει το πως ξεπερνά τα εμπόδια - Για παράδειγμα, ακούγοντας ότι η Oprah Winfrey απολύθηκε ως δημοσιογράφος τύπου υπενθυμίζει ότι η τωρινή αποτυχία δεν εμποδίζει κάποιον/κάποια από το να πετύχει στο μέλλον. Η κατανόηση του πώς τα πρότυπα έχουν ξεπεράσει τα εμπόδια βοηθά στην καλύτερη προετοιμασία ενός ατόμου να αντιμετωπίσει διάφορες δυσκολίες.
- Έχει ως παράδειγμα κάποιον που τον/την εμπνέει - αξίζει να έχει κάποιον/α που μας παρακινεί να δράσει. Κοιτάζοντας ένα άτομο που έχει κάνει τη διαφορά στον κόσμο θα τον/την ενθαρρύνει να κάνουμε το ίδιο.
- Θα εκπαιδευτεί στο να μάθει από τα λάθη του/της - πρέπει να θυμάται ότι κανείς/καμία δεν είναι τέλειος/α, ούτε καν το πρότυπο του/της, όλοι κάνουν λάθη.

Ωστόσο, η προσέγγιση των role models έχει και τα μειονεκτήματά της. Συχνά οι άνθρωποι που έχουν επιλέξει ένα πρότυπο το συγκρίνουν με τον εαυτό τους και ταυτίζονται μαζί του, και έτσι μπορεί να πιστεύουν ότι είναι χειρότεροι /ες από αυτόν εάν έχει πετύχει, αλλά δεν έχουν πετύχει ακόμα. Αυτό μπορεί να αποθαρρύνει κάποιον/ κάποια με το να αμφισβητήσει τις ικανότητες του/της =. Η επιλογή ενός προτύπου πρέπει να γίνεται προσεκτικά και είναι αποκλειστικά προσωπική υπόθεση του καθενός/καθεμιάς. Δεν πρέπει να ξεγελά τον εαυτό του/της πως κάποιος είναι τέλειος και να ακολουθεί πιστά το παράδειγμα του. Το πρότυπο πρέπει να είναι συναφές με τις προσωπικές πεποιθήσεις και ιδεολογία ενός ατόμου. Ακόμη, η εξιδανίκευση ενός προτύπου σε όλες τις περιστάσεις είναι ανέφικτη καθώς, ακόμη και διάσημοι άνθρωποι που έχουν βοηθήσει τους άλλους/άλλες πολλές φορές έκαναν και οι ίδιοι/ ίδιες λάθη.

Συνοπτικά, το προσωπικό όραμα εξέλιξης και επιτυχίας είναι σημαντικό όπως επίσης αξιολογώμενη είναι και η ύπαρξη κατάλληλων προτύπων που θα αποτελεί πηγή έμπνευσης και βοήθεια για την επίτευξη των προσωπικών στόχων. Θυμηθείτε, δεν είναι ποτέ πολύ αργά για να βρείτε ένα πρότυπο!



Κεφάλαιο Β.Επιχειρηματικές δεξιότητες

Σε αυτό το κεφάλαιο θα παρουσιαστούν οι βασικές δεξιότητες που οι νέοι/νέες μπορούν να βελτιώσουν μέσω της προσέγγισης με role-model και κρίσιμα σημεία που αυξάνουν τις δυνατότητές τους να έχουν καλύτερες προοπτικές ως επιχειρηματίες. Για το σκοπό αυτό, θα χρησιμοποιηθεί το πλαίσιο “Entrepreneurship Competences framework” (EntreComp) που αναπτύχθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Το EntreComp στοχεύει να περιγράψει όλο το εύρος των απαραίτητων γνώσεων, των δεξιοτήτων και των στάσεων ζωής που διαμορφώνουν ένα κοινό όραμα για την επιχειρηματική ικανότητα. Μόλις προσδιοριστούν αυτές οι ικανότητες, ο στόχος είναι η ανάπτυξη κατάλληλων και σχετικών εργαλείων και μεθόδων που θα επιτρέψουν τη μεταφορά αυτών των ικανοτήτων στους ευρωπαίους πολίτες. Επίσης, θα διερευνηθούν τα εμπόδια και οι περιορισμοί που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες στην εργασία τους.

α. Ποιες είναι οι κύριες επιχειρηματικές δεξιότητες;

Κατά τη διάρκεια του έργου FLYie, οι εταίροι από την Ελλάδα, την Κύπρο, την Πολωνία και το Βέλγιο διοργάνωσαν εργαστήρια με νέες γυναίκες για να διερευνήσουν τις απόψεις τους σχετικά με την εκπαίδευση. Οι συμμετέχουσες στο εργαστήριο διαπίστωσαν, ότι χρειάζονται πολλές δεξιότητες για να μετατραπεί μια επιχείρηση σε μια επιτυχημένη και διέκριναν πολλές δεξιότητες που απαιτούνται στην επιχειρηματικότητα. Αξίζει να σημειωθεί πως οι περισσότερες από τις δεξιότητες που ανέφεραν συνέπεσαν με το πλαίσιο Entrecomp.

Από το συγκεκριμένο πλαίσιο έχουν επιλεγθεί ορισμένες δεξιότητες ως κατάλληλες για βελτίωση από μελλοντικούς επιχειρηματίες. Τα αποτελέσματα έχουν ως εξής (Entrecomp , 2016):

- **Κίνητρα και επιμονή** - Πολλές επιχειρήσεις δημιουργούνται από δραστηριότητες που πρωτύτερα είχαν οι ιδρυτές/ιδρύτριες ως χόμπι. Η βάση των μικρών επιχειρήσεων είναι το πάθος του ιδρυτή/της ιδρύτριας. Η πηγή της επιτυχίας είναι πάνω από όλα μια καλή επιχειρηματική ιδέα, το ταλέντο, η σκληρή δουλειά και επιμονή. Όταν ένας/μια επιχειρηματίας θέλει να πετύχει, αφιερώνει πολύ χρόνο και κόπο στη δουλειά. Κατά τη δημιουργία μιας εταιρείας, οι υποψήφιοι/ες επιχειρηματίες αξίζει να μελετήσουν άτομα που έχουν ήδη καταξιωθεί στο χώρο. Συνήθως νέοι/νέες επιχειρήσεις επενδύουν όλες τις αποταμιεύσεις τους ως αρχικό κεφάλαιο, συχνά ρισκάροντας όλα τα περιουσιακά τους στοιχεία ή βάζοντας σε υποθήκη ακίνητά τους για να αντλήσουν πόρους. Οι άνθρωποι που αντιμετώπισαν διάφορα εμπόδια στην επαγγελματική τους πορεία αποτελούν ένα κίνητρο και εμπνέουν νέους ανθρώπους στην επιχειρηματική δράση.



“Το μεγάλο μυστικό στη ζωή είναι ότι δεν υπάρχει κανένα μυστικό. Όποιος και αν είναι ο στόχος σας. Μπορείτε να φτάσετε εκεί εάν είστε πρόθυμοι να εργαστείτε σκληρά”

– Oprah Winfrey



- **Αυτογνωσία και αυτο - αποτελεσματικότητα** - Και τα δύο αυτά χαρακτηριστικά επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβάνεται κάποιος/κάποια τις ικανότητές του/της και πώς μπορούν να τις χρησιμοποιήσουν. Τα χαρακτηριστικά αυτά συνδέονται άμεσα και άρρηκτα με την αυτοπεποίθηση. Η αυτοπεποίθηση αφορά στην προσωπική πεποίθηση του καθενός/της καθεμιάς ότι έχουν καλή απόδοση σε αυτό που κάνουν και με καλό αποτέλεσμα. Η αυτοπεποίθηση πηγάζει από την αυτοεκτίμηση και την πίστη στις ικανότητές ενός ατόμου. Μερικοί άνθρωποι έχουν αυτό το χαρακτηριστικό από νεαρή ηλικία, όσοι δεν το έχουν μπορεί να το αναπτύξουν και να το διατηρήσουν. Αυτό το χαρακτηριστικό είναι πολύ σημαντικό και στον επιχειρηματικό τομέα, καθώς βοηθά στην επίλυση διαφόρων προβλημάτων και τη βελτίωση της συναισθηματικής υγείας ενός ατόμου, αν και η ανάπτυξη της αυτοπεποίθησης απαιτεί πολλή προσπάθεια, σίγουρα αξίζει τον κόπο. Πολλοί άνθρωποι, κυρίως γυναίκες, έχουν μια καλή επιχειρηματική ιδέα, αλλά λόγω της έλλειψης αυτοπεποίθησης, φοβούνται να την πραγματοποιήσουν, οπότε ο μεγαλύτερος αντίπαλος είναι ο φόβος που εμποδίζει τις πράξεις της.

“**Το πιο όμορφο πράγμα που μπορείτε να φορέσετε είναι η εμπιστοσύνη.**” – Blake Lively

- **Σχεδιασμός και διαχείριση** - Οι δεξιότητες σχεδιασμού και διαχείρισης αφορούν ικανότητες οργάνωσης του χρόνου εργασίας και της διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού. Αφορά επίσης την ακρίβεια, την ικανότητα εργασίας υπό πίεση χρόνου και την ικανότητα διαχείρισης ισορροπίας μεταξύ της προσωπικής και επαγγελματικής ζωής. Αυτές είναι πολύτιμες δεξιότητες για ηγέτες, επιχειρηματίες και άλλους εργοδότες. Στην περίπτωση ηγετικών θέσεων σε μια επιχείρηση, ένας προϊστάμενος διαχειρίζεται όχι μόνο τη δική του εργασία αλλά και των υφισταμένων του. Επομένως, είναι σημαντικό να αναπτυχθούν αυτές οι δεξιότητες προκειμένου να κατανεμηθούν σωστά τα καθήκοντα και οι ευθύνες, οι οποίες θα βελτιώσουν την αποτελεσματικότητα της εταιρείας. Εάν κάποιος/κάποια διαθέτει τέτοιες δεξιότητες, αξίζει να συνεργαστεί με κάποιον/α που τις έχει και ακολουθώντας το παράδειγμα αυτού του ατόμου, με αυτόν τον τρόπο θα διδαχθεί πολύ γρήγορα τη σωστή διαχείριση του εργασιακού χρόνου καθώς και του χρόνου που αφορά την προσωπική ζωή.

“**Η ενέργεια που χρειάζεται να θελήσεις κάτι ισοδυναμεί με την ενέργεια που θα σπαταλήσεις για να το σχεδιάσεις .**” -Eleanor Roosevelt

- **Κινητοποίηση/Ενεργοποίηση άλλων ανθρώπων** - Για να εμπνεύσει ένας ηγέτης/μία ηγέτιδα τους υφισταμένους του/της πρέπει να τους κινητοποιεί και να ενισχύσει την ομαδικότητά τους. Η καλή ηγεσία είναι πολύ σημαντική σε μια εταιρεία, καθώς κάθε επιχείρηση χρειάζεται έναν ηγέτη/μία ηγέτιδα που θα παρακινεί τους ανθρώπους να εργαστούν σκληρά και με ενθουσιασμό. Ένας καλός ηγέτης/Μία καλή ηγέτιδα είναι κάποιος/ κάποια που χρησιμοποιεί τις χαρισματικές ικανότητές του/της για την επίτευξη των κατάλληλων στόχων, δημιουργεί μια ευχάριστη ατμόσφαιρα στην εταιρεία, δίνει το καλό παράδειγμα, δεν χρησιμοποιεί τη θέση του/της στην εταιρεία για άλλους σκοπούς, είναι ανοιχτός/η σε προτάσεις και αναπτύσσεται συνεχώς - Ένας ηγέτης μπορεί να αποτελεί πρότυπο για τους υπαλλήλους του / της.

“**Ένας ηγέτης φέρνει τους ανθρώπους στο σημείο που θέλουν να πάνε. Ένας σπουδαίος ηγέτης μετακινεί τους ανθρώπους όπου δεν θέλουν απαραίτητα να πάνε, αλλά θα έπρεπε να είναι.**” – Rosalynn Carter

- **Ανάληψη πρωτοβουλίας** - Η ανάληψη της πρωτοβουλίας αποτελεί σημαντικό σημείο για προσωπική βελτίωση στο χώρο εργασίας. Σε κάθε εταιρεία κάθε εργαζόμενος/εργαζόμενη μπορεί να αναδείξει τις δεξιότητες και τη δημιουργικότητά του/της. Είναι σημαντικό να μην φοβάται να εκφράσει τη γνώμη του/της και να πάρει τα πράγματα στα χέρια του/της. Επίσης να μπορεί να αναλάβει πρωτοβουλία προτού κάποιος/α του/της πει τι να κάνει. Αναλαμβάνοντας μια πρωτοβουλία, κάθε άτομο μπορεί να αισθάνεται ότι ανήκει στην εταιρεία και ταυτόχρονα να συνειδητοποιήσει ότι χαράσσει και εξελίσσει την προσωπική του/της καριέρα.

"Μην περιμένετε να μπει το πλοίο στο λιμάνι, κολυμπήστε προς αυτό." - Kathy Hopkins

- **Συνεργασία** - Η εργασία με άλλους αφορά την ικανότητα συνεργασίας με συναδέλφους/ συναδέλφισσες - άλλα άτομα. Περιλαμβάνει επίσης την ικανότητα επίλυσης συγκρούσεων και την εξεύρεση κοινών λύσεων στα διάφορα προβλήματα που ανακύπτουν. Ένα άλλο σημαντικό χαρακτηριστικό που αποτελεί μέρος της συνεργασίας με άλλους είναι η ικανότητα ενσωμάτωσης στην ομάδα. Η ενσωμάτωση είναι πολύ σημαντική όσον αφορά το κίνητρο μεταξύ των συνεργατών και τη δημιουργία σχέσεων που βασίζονται στην αμοιβαία βοήθεια και υποστήριξη. Η καλά οργανωμένη ενσωμάτωση προϋποθέτει ευκαιρίες και συναντήσεις στις οποίες τα μέλη μιας ομάδας μπορούν να γνωριστούν καλύτερα μεταξύ τους και να μιλήσουν για άλλα θέματα πέραν των επαγγελματικών.

« Μάθαμε για την ειλικρίνεια και την ακεραιότητα - ότι η αλήθεια έχει σημασία... ότι δεν διαλέγεις συντομότερους δρόμους ή παίζεις με το δικό σου σύνολο κανόνων... και η επιτυχία δεν μετράει εκτός αν την κατακτήσεις με δίκαιους και έντιμους τρόπους.» - Michelle Obama

Βιωματική μάθηση: Η βιωματική μάθηση είναι η ικανότητα να μαθαίνει κάποιος/κάποια με βάση τις εμπειρίες τις δικές του/της αλλά και άλλων. Αυτή η μέθοδος επιτρέπει να μάθει κανείς/καμιά τόσο από τις επιτυχίες όσο και από τις αποτυχίες του/της. Επίσης, παρέχει τη δυνατότητα να προβληματιστεί κανείς/καμιά για τις ενέργειες που έχει ήδη κάνει αξιολογώντας τις τόσο από επιχειρηματική όσο και από κοινωνική άποψη.

«Η πίστη και η επιμονή είναι το κλειδί για την υπέρβαση των εμποδίων». - Lorna Jackie Wilson



- **Χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός-εκπαίδευση - επιμόρφωση** - Ο χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός σχετίζεται με τους χρηματοοικονομικούς πόρους μιας εταιρείας. Η σωστή οικονομική διαχείριση υποστηρίζει τη στρατηγική και επιχειρησιακή διαχείριση μιας εταιρείας. Με άλλα λόγια, αφορά αποφάσεις χρηματοδότησης των δραστηριοτήτων της εταιρείας. Το βασικό καθήκον είναι η εξασφάλιση χρηματοοικονομικής ρευστότητας, δηλαδή η ικανότητα διακανονισμού των οικονομικών υποχρεώσεων σε συνεχή βάση.

“Τα χρήματα, όπως τα συναισθήματα, είναι κάτι που πρέπει να ελέγξεις για να κρατήσεις τη ζωή σου στο σωστό δρόμο.” – Natasha Munson

- **Εντοπίζοντας επιχειρηματικές ευκαιρίες** - Για να επιτύχει κάποιος/κάποια στον επιχειρηματικό στίβο, πρέπει να αναζητήσει καλές επιχειρηματικές ευκαιρίες και να δειτε την αγορά στόχο της επιχείρησής του/της. Σύμμαχος σε αυτή την κατεύθυνση είναι οι υποψήφιοι/υποψήφιες επιχειρηματίες να είναι ανοιχτόμυαλοι και να έχουν δυνατότητα να βρίσκουν συνδέσεις μεταξύ συχνά ασυμβίβαστων εννοιών / διαδικασιών / δραστηριοτήτων με την πρώτη ματιά. Χάρη σε αυτήν τη δημιουργική προσέγγιση διασφαλίζεται η επιτυχία μιας επιχείρησης και καινοτομώντας, και ο/η επιχειρηματίας ικανοποιείται από την επαγγελματική τους δραστηριότητα.

“Οι ευκαιρίες συνήθως μεταμφιέζονται σε σκληρή δουλειά, έτσι οι περισσότεροι άνθρωποι δεν τις αναγνωρίζουν.” - Ann Landers

- **Δημιουργικότητα** - Η δημιουργικότητα είναι η διαδικασία μέσω της οποίας προκύπτουν νέες ιδέες και έννοιες. Σκεπτόμενος/η δημιουργικά μπορεί κάποιος/κάποια να βρει πρωτότυπες και κατάλληλες για τη μελλοντική επιχείρηση λύσεις. Η δημιουργικότητα είναι ένα εγγενές χαρακτηριστικό, αλλά είναι πολύ καλό να αναπτύσσεται συνεχώς.

“Ο δημιουργικός ενήλικας είναι το παιδί που επέζησε.” -- Ursula Leguin

- **Όραμα** - Το προσωπικό όραμα του υποψήφιου/της υποψήφιας επιχειρηματία σχετικά με το πώς θα αναπτυχθεί η εταιρεία ή ως προσωπικότητα είναι πολύ σημαντικό. Είναι ένα συγκεκριμένο πλαίσιο και μια συγκεκριμένη εικόνα του μέλλοντος που κάποιος/κάποια έχει κατά νου και θέλει να επιτύχει. Ανεξάρτητα από τα εμπόδια και την προσαρμοστικότητα για την επίτευξη των στόχων, το όραμα θυμίζει τις αξίες και τους στόχους που είχαν στην αρχή του επιχειρηματικού ταξιδιού και τι από αυτό έχει απολεσθεί με την πάροδο του χρόνου. Η ικανότητα οπτικοποίησης του εαυτού και των μελλοντικών επιτευγμάτων ενός/μίας επιχειρηματία είναι επίσης σημαντική καθώς επιτρέπει τη δημιουργία διαφορετικών σεναρίων στα μυαλά και υποστηρίζει τη δημιουργικότητα. Το κλειδί εδώ, φυσικά, είναι να πραγματοποιηθεί το όραμα μέσω συγκεκριμένων δράσεων.

“Το μόνο χειρότερο από το να είσαι τυφλός είναι να βλέπεις και να μην βλέπεις.” — Helen Keller

- **Αξιολόγηση Ιδεών** - Η ικανότητα αξιολόγησης των ιδεών είναι πολύ σημαντική. Η κριτική προσέγγιση και η ικανότητα λήψης ουσιαστικών και όχι συναισθηματικών κρίσεων είναι το κλειδί για την καινοτομία. Χρήσιμο είναι, επίσης, να αξιολογούνται οι ιδέες που ανακύπτουν από την άποψη και της κοινωνικής τους και όχι μόνο της οικονομικής τους αξίας. Επιπλέον, αυτή η ικανότητα περιλαμβάνει τη δυνατότητα να αξιολογούνται οι ιδέες των άλλων και να τις μετασχηματίζουν οι υποψήφιοι/υποψήφια επιχειρηματίες και να τις προσαρμόζουν ώστε να παράγουν τα καλύτερα αποτελέσματα.

“Τα μεγάλα μυαλά συζητούν ιδέες. Το μέσο μυαλό συζητά τα γεγονότα. Τα μικρά μυαλά συζητούν τους ανθρώπους..” – Eleanor Roosevelt

- **Ηθική και βιώσιμη σκέψη** - Η ηθική και η βιωσιμότητα είναι βασικές αξίες για την επιτυχία μιας επιχείρησης. Με αυτήν την προσέγγιση, δημιουργώντας κάποιος/κάποια την επιχείρησή του/της, ικανοποιεί τις ανάγκες της πραγματοποίησης των κοινωνικών και συνολικών - παγκόσμιων αναγκών του/της. Αυτό παρέχει στην επιχείρησή πραγματική προστιθέμενη αξία και καθιστά τον κόσμο ένα καλύτερο μέρος εν γένει. Η δεοντολογία και ηθική μιας επιχείρησης επιτρέπει επίσης να δημιουργηθεί προστιθέμενη αξία με σεβασμό στους κανόνες, τους υπαλλήλους, το νόμο και τον θεμιτό ανταγωνισμό. Είναι πολύ σημαντικό για έναν/μία επιχειρηματία να είναι περήφανος/η για τη δουλειά του και να αισθάνεται ικανοποιημένος/η επαγγελματικά.

“Οι ανάγκες μιας κοινωνίας καθορίζουν την ηθική της” – Maya Angelou

- **Κινητοποίηση πόρων:** Για την πραγματοποίηση των επιχειρηματικών αναγκών, κάθε επιχειρηματίας πρέπει να διαθέτει συγκεκριμένους οικονομικούς πόρους. Η σωστή και βέλτιστη διαχείριση τους, με την ελαχιστοποίηση του κόστους και τη ταυτόχρονη διασφάλιση της καλύτερης δυνατής ποιότητας είναι πολύ σημαντική. Η στρατηγική αυτή, ωστόσο, πρέπει να γίνει κατανοητή στο σύνολο της εταιρείας. Με αυτόν τον τρόπο, ο/η επιχειρηματίας αισθάνεται ικανοποιημένος/η και περήφανος/η για τα προϊόντα - υπηρεσίες του/της. Για να μπορεί να δημιουργηθεί ένα προϊόν χρειάζεται ειδικός εξοπλισμός / μηχανήματα και υλικά. Για να τα χρησιμοποιήσει κάποιος/κάποια θα χρειαστεί γνώσεις και δεξιότητες, για παράδειγμα τεχνικές ή ψηφιακές κατασκευής προϊόντων ή δεξιότητες διαχείρισης για να οργανωθεί η αποθήκευση και η βέλτιστη διαχείριση τους.

“Δεν δημιουργήθηκατε μόνο για να καταναλώσετε πόρους, βρεθήκατε σε αυτήν τη Γη για να συνεισφέρετε.” -Mother Teresa

- **Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου/ρίσκου** - Ένας/μια επιχειρηματίας παίρνει συνεχώς ρίσκα και αντιμετωπίζει το άγνωστο. Ακριβώς επειδή κάτι είναι απαραίτητο δεν σημαίνει ότι δεν μπορεί να ελαχιστοποιηθεί. Η καλή διαχείριση κινδύνων επιτρέπει και κατοχυρώνει την ασφάλεια της επιχείρησης και βοηθά έναν/μια επιχειρηματία να πετύχει τους στόχους του/της πιο ομαλά. Η διαχείριση του ρίσκου αφορά, πρώτον, την ικανότητα αναγνώρισής του και, δεύτερον, την ικανότητα αξιολόγησης του κινδύνου. Το επόμενο βήμα στη διαχείριση ενός κινδύνου/ρίσκου είναι ο σχεδιασμός της στρατηγικής ώστε αυτό να ελαχιστοποιηθεί και η αντίδραση του/της επιχειρηματία όταν εμφανιστεί. Η τελευταία ικανότητα είναι ο έλεγχος και η παρακολούθηση του ρίσκου, η οποία διασφαλίζει ότι ένας/μια επιχειρηματίας θα αντιληφθεί τον κίνδυνο αρκετά νωρίς για να μπορέσει να αντιδράσει κατάλληλα. Σε ένα ιδανικό μοντέλο ο/η επιχειρηματίας δύναται να παρακολουθεί τον κίνδυνο επαρκώς, αλλά στην πραγματικότητα, συχνά θα υπάρχουν καταστάσεις έκτακτης ανάγκης και απροσδόκητες στις οποίες θα πρέπει να αντιδράσει αμέσως. Η ικανότητα να αναλύει κάποιος/κάποια το κίνδυνο γρήγορα και να διατηρεί τη ψυχραιμία του είναι απαραίτητη.

“ Όταν αναλαμβάνεις ρίσκα μαθαίνεις ότι θα υπάρξουν στιγμές που θα πετύχεις και ότι θα υπάρξουν στιγμές που θα αποτύχεις, και οι δύο είναι εξίσου σημαντικές” – Ellen DeGeneres

Το σύνολο των δεξιοτήτων που απαιτείται για να είναι επιτυχημένος/η επιχειρηματίας δεν βασίζεται στο φύλο, καθώς είναι οι ίδιες τόσο για τις γυναίκες όσο και για τους άνδρες. Αυτό που είναι διαφορετικό είναι ότι οι γυναίκες υφίστανται μερικές φορές πίεση να κάνουν τα πάντα μόνες τους για να αποδείξουν τις δυνατότητές τους. Αισθάνονται, ακόμη, περισσότερη ενοχή από τους άντρες όταν η ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής τους ζωής δεν είναι σωστή. Αρκετά αξιοσημείωτο είναι, επίσης, το αίσθημα της αυτοαμφισβήτησης που αποτελεί πραγματικά μεγάλο εμπόδιο για τις γυναίκες. Τα εμπόδια για τις γυναίκες στην αγορά εργασίας περιγράφονται στο επόμενο κεφάλαιο.

Σας προσκαλούμε να διαβάσετε τον επόμενο οδηγό «Οδηγός για την εκπαίδευση με Game Based learning (GBL) και δραστηριότητες για την προώθηση της ισότητας των φύλων», που καλύπτει το θέμα της εκπαίδευσης με βάση το παιχνίδι και περιλαμβάνει και αυτές τις δεξιότητες.

β. Εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες

ΙΣτην προηγούμενη ενότητα αναλύθηκαν οι δεξιότητες που είναι σημαντικές για την επιτυχία μιας επιχείρησης, αλλά, παρά το γεγονός ότι αυτές είναι ίδιες τόσο για τους άνδρες όσο και για τις γυναίκες, το ποσοστό ανδρών που δημιουργούν / ξεκινούν μια επιχείρηση η/και είναι σε διοικητικές θέσεις είναι πολύ υψηλότερη από την αναλογία των γυναικών. Ας σκεφτούμε λοιπόν τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες όταν θέλουν να ξεκινήσουν μια εταιρεία και να εκπληρώσουν όλα τα επαγγελματικά τους όνειρα.

Εμπόδια που σχετίζονται με την ισότητα των φύλων και τα εμπόδια των γυναικών για να γίνουν επιχειρηματίες:

• Ισορροπία εργασιακής και προσωπικής ζωής

Ο όρος ισορροπία μεταξύ εργασίας και ζωής (WLB) εμφανίστηκε στη δεκαετία του 1970, όταν ο χρόνος εργασίας των γυναικών εξισώθηκε με αυτόν των ανδρών (M. Mituła , 2016). Σύμφωνα με τα υφιστάμενα στερεότυπα, μια γυναίκα δεν πρέπει να εργάζεται και πρέπει να αναλάβει τη φροντίδα του σπιτιού, ενώ ο σύζυγός της υποτίθεται ότι είναι ο αρχηγός της οικογένειας και να κερδίζει τα απαραίτητα χρήματα προς το ζην. Αυτά τα στερεότυπα περιορίζουν και επιβάλλουν έναν προκαθορισμένο ρόλο σε άτομα, γεγονός που συχνά μειώνει και τα δύο φύλα. Η μεγαλύτερη πρόκληση, φυσικά, είναι η εξισορρόπηση της καριέρας και της προσωπικής ζωής, η οποία συχνά μετατρέπεται σε έναν αγώνα ενάντια στα κοινωνικά στερεότυπα και τις αντιλήψεις σχετικά με τον διαχωρισμό των ρόλων από τη μία πλευρά και την ικανότητα των γυναικών να είναι επιτυχημένες επιχειρηματίες από την άλλη. Μια γυναίκα που έχει ήδη μια οικογένεια έχει πολλά καθήκοντα που σχετίζονται με τις δουλειές του σπιτιού και τη μητρότητα. Η κοινωνία έχει αποδεχθεί ότι είναι η γυναίκα που είναι υπεύθυνη για αυτά τα καθήκοντα, οπότε εναπόκειται σε αυτήν να κάνει τις περισσότερες οικιακές εργασίες. Πολύ συχνά μια γυναίκα με οικιακές και ευθύνες φροντίδας των παιδιών θέτει την καριέρα της στο παρασκήνιο, διότι είναι δύσκολο να συμφιλιωθούν αυτά τα δύο πράγματα. Αυτό οδηγεί σε στασιμότητα στην εργασία και διακοπή της εξέλιξης της σταδιοδρομίας τους. Σήμερα, λίγες γυναίκες συμφωνούν να θυσιάσουν εντελώς την καριέρα τους. Οι γυναίκες δεν σκοπεύουν να είναι μόνο μητέρες, θέλουν να επιτύχουν στη δική τους επαγγελματική σταδιοδρομία, επομένως είναι σημαντικό να αναζητηθούν λύσεις που θα τους επιτρέψουν να συνειδητοποιήσουν και να ικανοποιήσουν τις ανάγκες τους. Ο συνδυασμός της μητρότητας και της εργασίας είναι ένα δύσκολο εγχείρημα, αλλά η εργασία είναι μια ευκαιρία για προσωπική ανάπτυξη και επαγγελματική εκπλήρωση, η οποία είναι πολύ σημαντική στη ζωή κάθε γυναίκας.

Λοιπόν, πώς συνδυάζεται εργασία και οι ευθύνες του σπιτιού;

Το κλειδί για την επιτυχία είναι ο προγραμματισμός, καθώς η ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής αφορά στην εξισορρόπηση του χρόνου που αφιερώνεται στην εργασία και στη χαλάρωση. Οργανώνοντας επαρκώς την εργασιακή ημέρα αποκτάται μια αίσθηση ικανοποίησης που θα επιτρέψει στο άτομο να αποκοπεί πλήρως από τα επαγγελματικά ζητήματα εκτός εργασιακού χώρου (I. Firmanty , 2020).

Η Nuria Chinchilla, διευθύντρια του Διεθνούς Κέντρου Εργασίας και Οικογένειας, δηλώνει: «Η πολυετής έρευνά μας δείχνει ότι μιλάμε για « συμφιλίωση »επαγγελματικής και οικογενειακής ζωής, διότι το βλέπουμε ως εχθρικό για την πραγματικότητα του άλλου, σαν να ήταν σε σύγκρουση: εάν είστε επιτυχημένος/η στη δουλειά, είστε λάθος στο σπίτι. Εν τω μεταξύ, η εργασία και οι οικιακές υποχρεώσεις μπορούν να αλληλοεμπλουτιστούν. Στην επίτευξη ισορροπίας μεταξύ οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής, εσείς και ο τρόπος με τον οποίο ορίζεται το καθημερινό σας πρόγραμμα είναι το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνετε. Και ο δεύτερος παράγοντας - πώς μπορεί να βοηθήσει το περιβάλλον σας. »

• Διακρίσεις στην εργασία

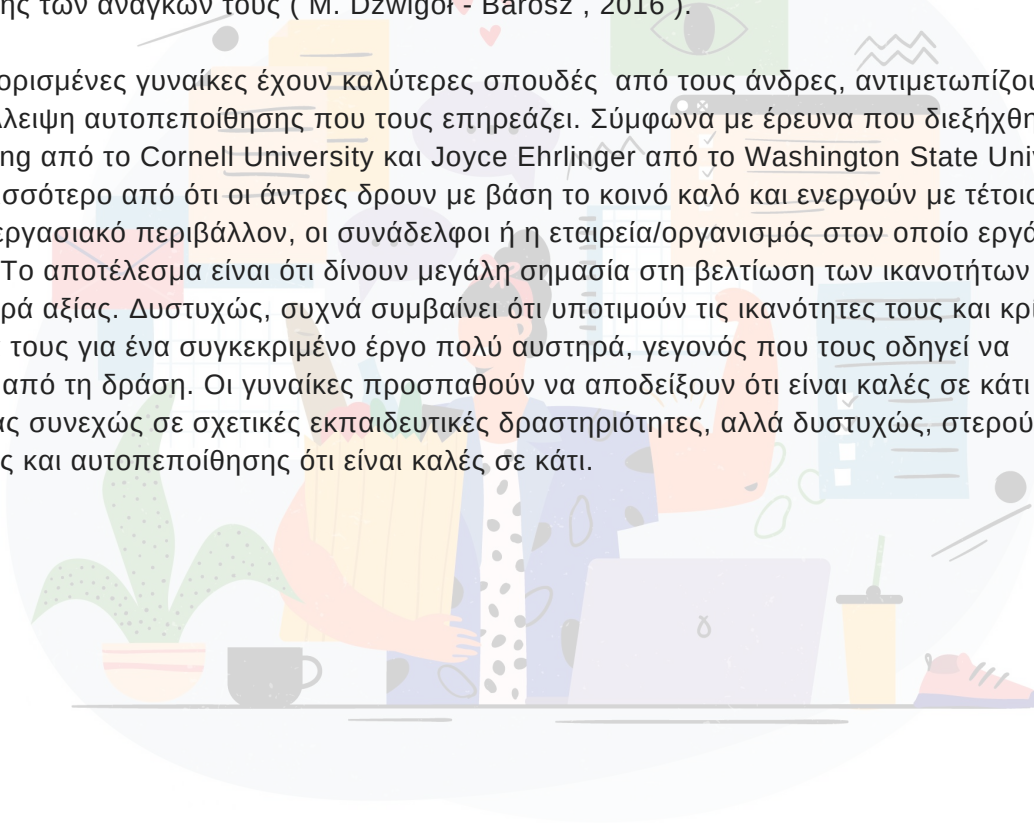
Οι διακρίσεις στην εργασία αφορά σε ένα δυσανάλογο ποσοστό γυναικών ή ανδρών στην ομάδα των ανέργων, παρά τις ανάλογες ικανότητες/δεξιότητες. Ο ρόλος και η αντίληψη μιας γυναίκας ως εργαζόμενης έχει αλλάξει τα τελευταία χρόνια. Η εικόνα του πώς αντιλαμβάνεται η κοινωνία το γυναικείο φύλο και η συνειδητοποίηση των γυναικών για τις ανάγκες και τις φιλοδοξίες τους έχει αλλάξει. Είναι όλο και πιο σημαντικό για τις γυναίκες να μορφωθούν και να βελτιώσουν τα προσόντα τους και να είναι επιτυχημένες στην επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Οι αιτίες των διακρίσεων εις βάρος των γυναικών βασίζονται σε πολιτιστικούς και κοινωνικούς παράγοντες καθώς και στη συμπεριφορά των εταιρειών/οργανισμών απασχόλησης (A. Anagnostopulu , Forbes, 2019).

Έχουν περάσει αρκετές δεκαετίες από τη χειραφέτηση των γυναικών, αλλά εξακολουθούν να υφίστανται πολλές κατά φύλο ανισότητες. Τις περισσότερες φορές, οι διακρίσεις εκδηλώνονται με χαμηλότερες αμοιβές σε σύγκριση με τους άνδρες και έλλειψη ευκαιριών για προαγωγή σε υψηλότερες θέσεις. Συνήθως οι εργοδότες, ειδικά οι άνδρες, προτιμούν να προσλαμβάνουν μόνο άλλους άντρες, επειδή φοβούνται ότι μια νεαρή γυναίκα μπορεί να μείνει έγκυος, γεγονός που οδηγεί σε οργανωτικές αλλαγές και κόστος για την εταιρεία. Δεν υπάρχει τέτοια αλληλεγγύη ούτε μεταξύ των γυναικών. Η εργασία σε μια εταιρεία με μια τέτοια πολιτική είναι δύσκολη επειδή οι γυναίκες πρέπει να αποδείξουν ότι αξίζουν να παραμείνουν σε αυτήν, να εργάζονται όλο και πιο αποτελεσματικά και να κάνουν λιγότερα λάθη.

Εσωτερικά εμπόδια και περιορισμοί

Οι γυναίκες έχουν συχνά χαμηλή αυτοεκτίμηση και δεν πιστεύουν στον εαυτό τους και στις δυνατότητές τους, εμποδίζοντας έτσι την επαγγελματική τους πρόοδο. Συχνά οι γυναίκες φοβούνται να κατακτήσουν την επιτυχία και τους στόχους τους, κάτι που οδηγεί σε φόβο κατοχής διευθυντικών θέσεων, καθώς και φόβο έκφρασης των αναγκών τους (M. Dźwigoł - Barosz , 2016).

Παρόλο που ορισμένες γυναίκες έχουν καλύτερες σπουδές από τους άνδρες, αντιμετωπίζουν υψηλότερη έλλειψη αυτοπεποίθησης που τους επηρεάζει. Σύμφωνα με έρευνα που διεξήχθη από τους DAVIC Dunning από το Cornell University και Joyce Ehrlinger από το Washington State University, οι γυναίκες περισσότερο από ότι οι άντρες δρουν με βάση το κοινό καλό και ενεργούν με τέτοιο τρόπο ώστε όλο το εργασιακό περιβάλλον, οι συνάδελφοι ή η εταιρεία/οργανισμός στον οποίο εργάζονται να επωφελείται. Το αποτέλεσμα είναι ότι δίνουν μεγάλη σημασία στη βελτίωση των ικανοτήτων τους και στην προσφορά αξίας. Δυστυχώς, συχνά συμβαίνει ότι υποτιμούν τις ικανότητες τους και κρίνουν την προετοιμασία τους για ένα συγκεκριμένο έργο πολύ αυστηρά, γεγονός που τους οδηγεί να παραιτηθούν από τη δράση. Οι γυναίκες προσπαθούν να αποδείξουν ότι είναι καλές σε κάτι συμμετέχοντας συνεχώς σε σχετικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες, αλλά δυστυχώς, στερούνται αυτοεκτίμησης και αυτοπεποίθησης ότι είναι καλές σε κάτι.



« Στο μυαλό κάθε γυναίκας, η εσωτερική κριτική πολεμά την εσωτερική σοφία, αλλά δυστυχώς, πρωτότερες πεποιθήσεις υπερισχυουν πολύ συχνά. Εάν παραδοθούμε στις σκέψεις "δεν μπορώ να το κάνω", "δεν μπορώ να το κάνω", "δεν είμαι κατάλληλη για αυτό", "δεν το έχω κάνει ποτέ, δεν μπορώ να το κάνω", δεν θα φτάσουμε μακριά. Οι σκέψεις μας διαμορφώνουν τα συναισθήματά μας, και αυτά επηρεάζουν τις ενέργειες που κάνουμε ή δεν κάνουμε », λέει η Beata Karcewicz , επιχειρηματίας, ηγέτιδα, ειδικός σε προσωπικά brand , συνιδρυτρια του Momentum Way capital group.

Είναι δύσκολο να ελέγξουμε τις σκέψεις που μπλοκάρουν μια γυναίκα, καθώς πιθανώς αυτά είναι συναισθήματα που είναι βαθιά ριζωμένα από την παιδική ηλικία. Οι γυναίκες οφείλουν να συνειδητοποιήσουν όλες τις αρνητικές σκέψεις που τις εμποδίζουν και να τις αντικαταστήσουν με υποστηρικτικές πεποιθήσεις. Οι γυναίκες συχνά παρατηρούν τους άλλους και προσπαθούν να εξάγουν συμπεράσματα από τις εμπειρίες τους και να τα προσαρμόσουν στη ζωή τους. Εμπνέονται από άτομα που μοιράζονται τις ιστορίες επιτυχίας τους, οπότε είναι σημαντικό να έχουν ένα πρότυπο που θα τους δίνει κίνητρα και υποστήριξη.

Κοινωνικές προσδοκίες - Στερεότυπα

Οι γυναίκες που αποφασίζουν να αναβάλουν ή να εξαλείψουν τα σχέδια για να ξεκινήσουν μια οικογένεια για την εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους αντιμετωπίζουν συχνά παρανόηση των απόψεών τους. Η κοινωνία συχνά πιστεύει ότι μια γυναίκα πρέπει να επικεντρωθεί κυρίως στην οικογένεια και ότι η επαγγελματική σταδιοδρομία πρέπει να βρίσκεται σε δεύτερη μοίρα. Αυτή η προσέγγιση κάνει διακρίσεις εις βάρος των γυναικών που επικεντρώνονται στην καριέρα τους επειδή δεν εκπληρώνουν τον ρόλο τους στην κοινωνία. Δυστυχώς, ακόμη και στον 21ο αιώνα συμβαίνουν τέτοιες καταστάσεις. Ο K. Horney δηλώνει ότι οι κοινωνικές προσδοκίες έναντι των γυναικών αντιπροσωπεύονται από το πατριαρχικό ιδανικό της θηλυκότητας, το οποίο περιορίζει τη συμμετοχή των γυναικών στη ζωή στη στενή σφαίρα του ερωτισμού και της μητρότητας (W.Wood , 2012).

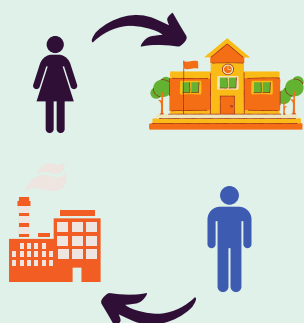
Σήμερα, οι γυναίκες ξεπερνούν συχνά τους άνδρες όχι μόνο στις ικανότητές τους αλλά και στις επικοινωνιακές τους δεξιότητες. Συνήθως εμπλέκονται σε λιγότερο επικίνδυνα ρίσκα, αλλά προσανατολίζονται στον διάλογο και στην οικοδόμηση σχέσεων και έτσι λειτουργούν πολύ καλά στις διαπραγματεύσεις.

Στη σύγχρονη διαχείριση (management), με την κατάργηση των στερεοτύπων θα ανοίξουν/ δημιουργηθούν νέες προοπτικές και ευκαιρίες για τις γυναίκες. Οι γυναίκες έχουν αποδείξει επανειλημμένα ότι μπορούν να πετύχουν στην επιχειρηματική σφαίρα. Το έχουν επιτύχει ξεπερνώντας τις αδυναμίες, τους φόβους και τα πολιτιστικά τους όρια, απελευθερώνοντας τους εαυτούς τους από τρέχοντα στερεότυπα. Με την πάροδο των χρόνων, οι γυναίκες έχουν δείξει ότι υπάρχει χώρος για αυτές στις επιχειρήσεις όχι όμως ως αποκλειστική ανάγκη επιβίωσης αλλά και καλύπτοντας την επιθυμία τους να ανακαλύψουν, να ρισκάρουν, να αποκτήσουν, να μάθουν συνεχώς και να μοιράζονται τα αποτελέσματα της δουλειάς τους. Οι γυναίκες στις επιχειρήσεις δημιουργούν νέες ευκαιρίες για ανάπτυξη τόσο για τοπικές όσο και για παγκόσμιες κοινότητες.

• Επαγγελματικός διαχωρισμός

Οι διακρίσεις πριν την είσοδο στην αγορά εργασίας συνίστανται στη διαφορετική κοινωνικοποίηση αγοριών και κοριτσιών για την εκπλήρωση των κοινωνικών τους ρόλων. Υπάρχει επίσης ένα χάσμα μεταξύ των φύλων στις επενδύσεις στο ανθρώπινο κεφάλαιο πριν από την είσοδο στην αγορά εργασίας, με αποτέλεσμα τον διαχωρισμό αντικειμένου σπουδών. Τα προσόντα και οι επαγγελματικές διακρίσεις χαρακτηρίζονται από περιορισμούς στην πρόσβαση σε ορισμένα επαγγέλματα και θέσεις. Ο επαγγελματικός διαχωρισμός εμφανίζεται σε δύο διαστάσεις:

Ο ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΔΙΑΧΩΡΙΣΜΟΣ ΕΜΦΑΝΙΖΕΤΑΙ ΣΕ ΔΥΟ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ

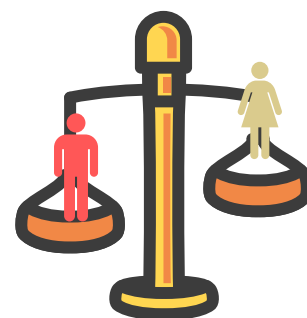


ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Απασχόληση εκπροσώπων ενός φύλου σε συγκεκριμένους τομείς της οικονομίας. Συνήθως εκδηλώνεται στη θηλυκοποίηση των βιομηχανιών που είναι λιγότερο κύρους στην αγορά, οι οποίες αμοίβονται λιγότερο καλά.

ΚΑΤΑΚΟΡΥΦΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Εκδηλώνεται στο άνισο επίπεδο των εργαζομένων γυναικών και ανδρών σε επαγγελματικές ομάδες και θέσεις. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα τη δημιουργία ανδροκρατούμενων επαγγελματικών ομάδων ή των διευθυντικών θέσεων σε υψηλότερα επίπεδα.



Φαινόμενα που σχετίζονται με τον επαγγελματικό διαχωρισμό

ΓΥΑΛΙΝΗ ΟΡΟΦΗ

ένα αόρατο εμπόδιο στην εξέλιξη της σταδιοδρομίας των γυναικών παρά τις συγκρίσιμες δεξιότητες



ΓΥΑΛΙΝΟΣ ΤΟΙΧΟΣ

Οι γυναίκες είναι πιο πιθανό να κατέχουν βοηθητικές θέσεις, σε χαμηλότερο επίπεδο από τους άνδρες. Ένα αόρατο εμπόδιο στην εξέλιξη της σταδιοδρομίας των γυναικών παρά τις συγκρίσιμες ικανότητες

ΚΑΙ ΤΑ ΔΥΟ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ ΕΙΝΑΙ ΣΤΕΡΕΟΤΥΠΑ, ΓΕΓΟΝΟΣ ΠΟΥ ΟΔΗΓΕΙ ΣΤΟΝ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΑΠΟ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΕΚΠΛΗΡΩΣΗΣ ΡΟΛΩΝ ΠΟΥ ΟΔΗΓΟΥΝ ΣΕ ΠΡΟΝΟΜΙΑΚΕΣ ΘΕΣΕΙΣ

Τα εμπόδια που περιγράφονται παραπάνω δείχνουν ότι παρά το δικαίωμα των γυναικών στην ίση μεταχείριση στην αγορά εργασίας, οι άνδρες εξακολουθούν να κατέχουν κυρίαρχο ρόλο. Ενώ οι θεσμικές και νομικές αλλαγές έχουν πραγματοποιηθεί πολύ γρήγορα, απαιτείται πολύ περισσότερος χρόνος για να αλλάξει η στάση της κοινωνίας απέναντι στις γυναίκες στην αγορά εργασίας. Ωστόσο, αυτό που έχει επίσης σημασία είναι μια αλλαγή νοοτροπίας μεταξύ γυναικών και ανδρών, οι οποίοι/οι οποίες πρέπει να υπερβούν τους ρόλους και τα στερεότυπα που τους επιβάλλονται. Οι γυναίκες πρέπει να έχουν μεγαλύτερη συνείδηση των δυνατοτήτων και των δυνατοτήτων τους, ενθαρρύνουν η μία την άλλη και να αλληλουποστηρίζονται. Όλες οι γυναίκες, ειδικά οι νέες γυναίκες που μόλις εισέρχονται στην αγορά εργασίας, πρέπει να γνωρίζουν όλα αυτά τα εμπόδια και να τα υπερβαίνουν.



Οδηγός II

FLYie- Female Legends: Youth entrepreneurship and Innovation
Project Number: 2019-2-CY02-KA205-001601



Με συγχρηματοδότηση από το
πρόγραμμα «Erasmus+»
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Κεφάλαιο Γ. Εκπαίδευση μέσω role models – best practices

Ερευνώντας τα στοιχεία και τα δεδομένα που παρουσιάζονται στον Οδηγό μεθοδολογίας (IO1), εξάγεται το συμπέρασμα, ότι και στις τέσσερις χώρες του έργου FLYie , υπάρχει ένα σημαντικό χάσμα - σε μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό - μεταξύ της γυναικείας επιχειρηματικότητας σε σύγκριση με τον τομέα της επιχειρηματικότητας γενικά.

Υπάρχουν πολλά προγράμματα και πρακτικές σε όλο τον κόσμο που προωθούν την ισότητα των φύλων και την εκπαιδευτική προσέγγιση με role models. Οι εταίροι του έργου έχουν πραγματοποιήσει έρευνα στις χώρες τους και έχουν προσδιορίσει τις βέλτιστες πρακτικές ανά χώρα:

Βέλγιο

Egalite - Egalite -

Το ίδρυμα Wallonie-Bruxelles διαθέτει ένα ειδικό πρόγραμμα για την ισότητα των φύλων.

Η Διεύθυνση Ίσων Ευκαιριών εργάζεται σε θέματα ισότητας και ισότητας των φύλων στο πλαίσιο των κοινοτικών αρμοδιοτήτων, δηλαδή σε θέματα που σχετίζονται με το άτομο και τη χρήση της γλώσσας (τα λεγόμενα θέματα προσαρμογής).



Αυτά τα θέματα καλύπτουν τους ακόλουθους τομείς:

- τα διαφορετικά επίπεδα και είδη εκπαίδευσης,
- την επιστημονική έρευνα,
- τον πολιτισμό (μουσική, χορός, παραστατικές τέχνες, δια βίου εκπαίδευση, πολιτιστικά κέντρα, λογοτεχνία, πολιτιστική κληρονομιά κ.λπ.),
- την προώθηση της υγείας,
- τον αθλητισμό
- την φροντίδα των νέων,
- τα οπτικοακουστικά μέσα.

To Université des Femmes

αυτοπροσδιορίζεται ως ερευνητικό και εκπαιδευτικό εργαστήριο που προβάλλει προβληματισμούς σχετικά με την κατάσταση των γυναικών και το φεμινισμό γενικότερα.

Διοργανώνει εκπαιδευτικά προγράμματα, εργαστήρια, εκδηλώσεις, δημοσιεύει σχετικές έρευνες, δημιουργεί εργαλειοθήκες, και συναφείς δραστηριότητες.

Επιπλέον, ενθαρρύνει την κατάρτιση για ενήλικες γυναίκες ώστε να μπορούν να συμβάλλουν στην ιστορία και την κοινωνία.

Αντιμετωπίζει πολλά κοινωνικά ζητήματα, αλλά σκοπεύει επίσης να βοηθήσει τους/τις εκπαιδευτικούς να χρησιμοποιήσουν γυναικεία πρότυπα στη διδακτική τους πρακτική παρέχοντας εκπαιδεύσεις για τον φεμινισμό. Κάποιες από τις εκδόσεις που πραγματοποιεί είναι όλες διαθέσιμες δωρεάν.



- Η πόλη των Βρυξελλών δημοσίευσε στον ιστότοπό της μια συλλογή πρωτοβουλιών και δράσεων που οργανώθηκαν (κυρίως στα γυμνάσια) για την αντιμετώπιση του ζητήματος της ανισότητας των φύλων και της παρενόχλησης. Υπήρξε επίσης εργαστήριο για την προώθηση και την ενίσχυση της γυναικείας εργασίας στον καλλιτεχνικό και πολιτιστικό τομέα, ιδιαίτερα στον οπτικοακουστικό τομέα για φοιτήτριες. Τα σχολικά έργα που δημιουργήθηκαν στα πλαίσια αυτών των δράσεων, ήταν συχνά καλλιτεχνικά έργα με εικόνες ή πίνακες ζωγραφικής για την ευαισθητοποίηση.

Οι καλές πρακτικές στο Βέλγιο αναδεικνύουν το ρόλο των γυναικών και προάγουν την ισότητα των φύλων στην επιχειρηματικότητα, αν και η επιχειρηματικότητα δεν είναι στο βασικό επίκεντρο. Ο στόχος τους είναι γενικότερος με την έννοια ότι προωθούν τη χρήση γυναικείων προτύπων - role models στην εκπαίδευση και, συνεπώς, προβάλλουν παραδείγματα γυναικών επιχειρηματιών που συνέβαλαν στην ιστορία. Το πρώτο παράδειγμα επικεντρώνεται περισσότερο στη συμβολή των γυναικών στην ιστορική αλλαγή, ενώ το δεύτερο παράδειγμα στοχεύει στην ενδυνάμωση των σύγχρονων γυναικών να γίνουν ενεργές συμμετέχοντες σε τομείς όπου συνήθως προτιμούνται οι άνδρες, όπως η επιχειρηματικότητα.

Κύπρος

- Ο οργανισμός Cyprus Youth έχει συμμετάσχει στο πρόγραμμα Erasmus + "Network of Role Models", το οποίο έχει ως στόχο να προωθήσει κοινές ευρωπαϊκές αξίες, όπως η δημοκρατία, η αλληλεγγύη και ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, μέσω της προώθησης της βιογραφίας και της δράση συγκεκριμένων Role Models, τα οποία συμβάλλουν στην προώθηση μιας κοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς. Το πρόγραμμα Network of Role Models υλοποιείται στην Κύπρο μέσω της πρωτοβουλίας #LifeStories, η οποία στοχεύει να εμπνεύσει και να ενδυναμώσει τους νέους παρουσιάζοντας τη ζωή ανθρώπων που θεωρούνται πετυχημένοι, παρά τις διακρίσεις ή τις προκλήσεις που έχουν αντιμετωπίσει, ή άτομα των οποίων η δουλειά έχει εμπνεύσει άνδρες και γυναίκες μετανάστες.
- Η πρωτοβουλία #LifeStories διήρκησε από τον Ιούλιο μέχρι το Δεκέμβριο του 2018. Ειδικότερα, μέσω παρουσιάσεων, ομιλιών, μουσικών και καλλιτεχνικών εκδηλώσεων, αθλητικών δραστηριοτήτων (όπως λχ γιογκα), η πρωτοβουλία #LifeStories παρουσίασε τις ιστορίες αυτών των προτύπων Role Models τα οποία έχουν επιλεγεί με βάση τη σημασία της ερνασίας τους και τη συμβολή τους στην κοινωνική ένταξη των μεταναστών στην Κύπ.
- Από το 2015 υπάρχει μια χρηματοδότηση για το «Σχέδιο για την ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας» από το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού της Κυπριακής Δημοκρατίας. Για να είναι πιο αποτελεσματικό αυτό το πρόγραμμα είναι σημαντικό να είναι πιο περιεκτικό και ορατό σε εκείνες τις γυναίκες που ενδιαφέρονται. Στην Εθνική Δήλωση Πολιτικής για το Επιχειρηματικό Οικοσύστημα - ένα κυβερνητικό στρατηγικό πλάνο για την επιχειρηματικότητα - γίνεται ρητή αναφορά στην ανάγκη ενίσχυσης της γυναικείας επιχειρηματικότητας.



Ελλάδα



- **ROLE MODELS** - Αυτό το πρόγραμμα αφορά την πρόληψη
- της σχολικής διαρροής λόγω καταγωγής ή κοινωνικής και
- οικονομικής κατάστασης, παρουσιάζοντας σχετικά πρότυπα
- role models. Στις περιγραφές των επιλεγμένων ατόμων,
- προωθούνται οι προσωπικές τους εμπειρίες και ο τρόπος με
- τον οποίο κατάφεραν να επιτύχουν τους στόχους τους, εμπνέοντας τα παιδιά και τονίζοντας τη σημασία της επαρκούς εκπαίδευσης. Ο σκοπός του προγράμματος είναι να προωθήσει τη σημασία της εκπαίδευσης μεταξύ των μαθητών/μαθητριών, δημιουργώντας κίνητρα για να συμμετέχουν σε σχολικές δραστηριότητες, ενισχύοντας την ανθεκτικότητά τους και προβάλλοντας πιθανές δυσκολίες που μπορούν να αντιμετωπίσουν αυτοί και οι συμμαθητές/συμμαθήτριές τους. Επικεντρώνεται σε μαθητές/μαθήτριες δημοτικού σχολείου 5ης και 6ης τάξης. Ταυτόχρονα, οι εκπαιδευτικοί θα παρακολουθήσουν σχετικές εκπαιδεύσεις που έχουν δημιουργηθεί από συνεργάτες του έργου.



- **100 MIRRORS**. Το πρόγραμμα 100MIRRORS δημιούργησε έναν ιστότοπο, όπου γυναίκες επιχειρηματίες από τις συμμετέχουσες χώρες μπορούν να παρουσιάσουν τις εμπειρίες, τις δεξιότητες, τις ικανότητες, τους περιορισμούς και τις δυσκολίες που αντιμετώπισαν στο επιχειρηματικό τους ταξίδι

- **Σύνδεσμος Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδος (ΣΕΓΕ)**: Ο ΣΕΓΕ είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που απευθύνεται σε γυναίκες επιχειρηματίες, κατέχει την προεδρία της Ομοσπονδίας Συνδέσμων Γυναικών Επιχειρήσεων της Μεσογείου και είναι πρωτοπόρος στη δημιουργία αντίστοιχων ομοσπονδιών στα Βαλκάνια και τη Μαύρη Θάλασσα. Συνεργάζεται με κοινωνικούς, επαγγελματικούς και μη κυβερνητικούς οργανισμούς σε τοπικό και ευρωπαϊκό επίπεδο για την προώθηση των συμφερόντων των γυναικών στις επιχειρήσεις. Η σημαντικότερη του δράση είναι ότι υποστηρίζει τα μέλη του αποτελεσματικά και παραγωγικά, τα οποία μετρώνται σε πάνω από 650 σε εθνικό επίπεδο.

Ο κύριος σκοπός των δραστηριοτήτων του ΣΕΓΕ είναι:

- να στηρίξουν τις γυναίκες ελληνίδες επιχειρηματίες να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους και τους εαυτούς τους,
- να προωθήσουν την επιχειρηματικότητα των γυναικών και των νέω
- να βελτιώσουν και να διασφαλίσουν τα επιτεύγματά τους.



Είναι ο μόνος οργανισμός στην Ελλάδα που εκπροσωπεί γυναίκες επιχειρηματίες στη συγκεκριμένη γεωγραφική θέση. Στα μέλη του παρέχεται επαγγελματική συμβουλευτική, δικτύωση, ηθική και υποστήριξη μεσιτικών εργασιών. Σε διεθνές επίπεδο, έχει λάβει διακρίσεις για τις υπηρεσίες που προσφέρει και δημιουργεί και συμμετέχει σε διεθνείς εκδηλώσεις.

Τα προαναφερθέντα παραδείγματα δεν καλύπτουν το ρόλο των γυναικών ούτε προάγουν την ισότητα των φύλων στην επιχειρηματικότητα. Οι έννοιες και δράσεις που περιλαμβάνονται πράγματι θα μπορούσαν να εξελιχθούν και να προωθήσουν επίσης την ισότητα των φύλων. Για παράδειγμα, το έργο **ROLE MODEL**, θα μπορούσε να εστιάσει περισσότερο στο γιατί τα μικρά παιδιά και οι γυναίκες αποθαρρύνονται να ανακαλύψουν τις δυνάμεις τους και τα ξεχωριστά ταλέντα τους και να συνεχίσουν τα «όνειρά τους». Επίσης, με την επιλογή κατάλληλων role models, θα μπορούσαν να ενθαρρυνθούν να ακολουθήσουν ανδροκρατούμενους τομείς και να προωθήσουν την υπεράσπιση της ισότητας των φύλων.

Πολωνία



AKTYWNA I NIEZALEŻNA

- **Aktywna i niezależna – program wsparcia przedsiębiorczości kobiet** (ελληνική μετάφραση: πρόγραμμα για τη στήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας) - Ο στόχος του έργου ήταν να στηρίξει στις γυναίκες στην περιοχή της Pomorskie, παρέχοντας επιχορήγηση για να ξεκινήσουν μια επιχείρηση (24 PLN 000), αλλά και προσφέροντας ουσιαστική υποστήριξη στον τομέα της παροχής συμβουλών ή κατάρτισης (<https://grupaprofesja.com/projekty/aktywna-i-niezalezna-program-wsparcia-przedsiębiorczosci-kobiet/>).
- Πρόγραμμα για την Ισότητα στο επιχειρηματικό στίβο- οι δραστηριότητες του έργου επικεντρώνονται στην ανάπτυξη λύσεων για μεσαίες επιχειρήσεις που μπορούν να μετατρέψουν μια εταιρεία σε ένα μέρος φιλικό και ελκυστικό για τους σημερινούς και νέους/νέες υπαλλήλους. Η προσφορά του προγράμματος περιλαμβάνει:
 - Εκπαίδευση για την απόκτηση γνώσης των νομικών διατάξεων που σχετίζονται με την ίση μεταχείριση στο χώρο εργασίας,
 - Επιχειρηματικές συμβουλές - ατομική υποστήριξη
 - Εκπαίδευση ηλεκτρονικής μάθησης - εκπαίδευση των εργαζομένων για ίση μεταχείριση στο χώρο εργασίας
 - Εργαλεία όπως εκπαιδευτικές ταινίες, προγράμματα κατάρτισης για την ισότητα κ.λπ.
 - Εταιρίες προώθησης του ανταγωνισμού που εφαρμόζουν λύσεις για ίσες ευκαιρίες για γυναίκες και άνδρες στην αγορά εργασίας
- Girls as Engineers and Girls Go Science! - είναι ένα πρωτοποριακό και ταυτόχρονα το μεγαλύτερο έργο που προωθεί τεχνικές, μηχανικές και επιστημονικές σχολές μεταξύ των νεαρών γυναικών στην Πολωνία και την Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη. Η ιδέα του έργου γεννήθηκε το 2006 και έκτοτε η δημοτικότητα των τεχνικών πανεπιστημίων μεταξύ μαθητών/μαθητριών γυμνασίου έχει αυξηθεί σημαντικά.

Τα παραπάνω παραδείγματα προωθούν την ισότητα των φύλων στην επιχειρηματικότητα.

Επικεντρώνονται περισσότερο στην έμπνευση των εκπαιδευομένων στην προσωπική ανάπτυξη, στον έλεγχο της δικής τους ζωής και στη ζωή με τρόπο που να επηρεάζει τη ζωή των ανθρώπων. Επιπλέον, ενθαρρύνουν άλλα άτομα να συμμετέχουν στην κοινωνική ζωή και να βλέπουν τον εαυτό τους ως ενεργά μέλη της κοινότητας .

Άλλες καλές πρακτικές για την προώθηση της ισότητας των φύλων και της εκπαιδευτικής προσέγγισης με role models

- Επιχειρηματικό χωριό BizStreet στο Tartu: Κατά τη διάρκεια αυτής της εκδήλωσης, παιδιά από την Εσθονία έλαβαν μέρος σε μια προσομοίωση παιχνιδιού ρόλων, προκειμένου να αποκτήσουν πρακτική εμπειρία στην επιχειρηματικότητα υπό πραγματικές συνθήκες. Μέσω του παιχνιδιού, τα παιδιά αναπτύσσουν δεξιότητες ομαδικής εργασίας, επικοινωνιακές δεξιότητες και αποκτούν οικονομικές δεξιότητες για την καθημερινή τους ζωή (Euronews , 2017)

- Προώθηση της ισότητας των φύλων και της οικονομικής ενδυνάμωσης των γυναικών στο δρόμο προς την αειφόρο ανάπτυξη: καλές πρακτικές από την περιοχή της UNECE - σχεδιάστηκε ένα ενημερωτικό έντυπο από την UNECE σχετικό με το φύλο και την οικονομία. Περιέχει παραδείγματα στρατηγικών και πολιτικών που στοχεύουν στην προώθηση της ισότητας των φύλων και στην ενδυνάμωση των γυναικών για τη συμμετοχή τους στην αειφόρο ανάπτυξη στην περιοχή της UNECE. Περιλαμβάνει επίσης διάφορες συζητήσεις, προγράμματα και δράσεις στην Ανατολική Ευρώπη, τον Καύκασο και την Κεντρική Ασία. Περισσότερες πληροφορίες https://www.unecce.org/fileadmin/DAM/publications/gender/PromotingGenderEqualityBrochure_EN_web.pdf
- WHO'S SHE: είναι ένα επιτραπέζιο παιχνίδι δύο παικτών για θαρραλέες γυναίκες που άλλαξαν τον κόσμο από την Hatshepsut στη Serena Williams. Το παιχνίδι ωθεί τους παίκτες/παίκτριες να ανακαλύψουν συναρπαστικές ιστορίες. Τα εικονίδια που είναι τυπωμένα στο ταμπλό δίνουν μια γρήγορη περίληψη για τις ιστορίες της ζωής τους. Οι παίκτες/παίκτριες καλούνται να μαντέψουν την ταυτότητά τους ρωτώντας για τα επιτεύγματά τους, ΟΧΙ την εμφάνισή τους, με ερωτήσεις όπως: Κέρδισε βραβείο Νόμπελ; Έκανε μια ανακάλυψη; Ήταν κατάσκοπος; Το παιχνίδι περιλαμβάνει 28 κάρτες βιογραφίας γεμάτες διασκέδαση και ενδιαφέροντα ανέκδοτα για τη ζωή τους.



Source: <https://playeress.com/products/whos-she-the-game>

- Δίκτυο EFEB (European Region Entrepreneurship Connection) - Αυτό το έργο στοχεύει στην ανάπτυξη μιας ισχυρής εταιρικής σχέσης στην ανάπτυξη της εκπαίδευσης, της κατάρτισης και των δραστηριοτήτων που υποστηρίζουν τις γυναίκες στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, της οικο καινοτομίας και της ψηφιακής οικονομίας. Το έργο προσφέρει εκπαίδευση, καθοδήγηση και ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων σε γυναικείο ακροατήριο.

Κεφάλαιο Δ. Βιογραφίες και σύντομες παρουσιάσεις για το έργο και τη ζωή των διάσημων γυναικών επιχειρηματιών

Σε αυτό το κεφάλαιο θα παρουσιαστούν εν συντομία σύντομες επιτυχημένες γυναίκες στον κόσμο της Επιχειρηματικότητας.

Κατά τη διάρκεια του έργου FLYie, οργανώθηκαν εργαστήρια σε κάθε οργανισμό όπου 10 νέες γυναίκες, μαζί με εργαζόμενους/εργαζόμενες των οργανισμών, ερεύνησαν και συνέλεξαν πληροφορίες για σημαντικές γυναικείες προσωπικότητες στον τομέα της Επιχειρηματικότητας. Δυστυχώς, λόγω της πανδημίας Covid-19, δεν πραγματοποιήθηκαν όλες οι φυσικές συναντήσεις με την ομάδα-στόχο. Για το λόγο αυτό, οι εταίροι αποφάσισαν να πραγματοποιήσουν διαδικτυακό εργαστήριο. Οι συμμετέχοντες/ουσες στο εργαστήριο ανακάλυψαν πολλά παραδείγματα γυναικών στον τομέα της επιχειρηματικότητας, όπως επίσης παραδείγματα γυναικών επιχειρηματιών που αντιμετωπίζουν κοινωνικές, οικονομικές, πολιτιστικές προκλήσεις ή είχαν κάποια μορφή αναπηρία. Ακολουθούν παραδείγματα και σύντομες βιογραφίες γυναικών που παρακινούν τους συμμετέχοντες:



Όνομα: Ewa Furgal

Χώρα καταγωγής: Πολωνία

Όνομα εταιρείας: Przestrzeń Kobiet

Πεδίο: Υποστήριξη γυναικών



Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας: Οι κύριοι στόχοι του Ιδρύματος είναι η προώθηση της ισότητας μεταξύ γυναικών και ανδρών στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, στην καταπολέμηση των διακρίσεων κατά των γυναικών, ιδίως λόγω φύλου και σεξουαλικού προσανατολισμού, και στην ευαισθητοποίηση για την ιστορία των γυναικών. Η υλοποίηση αυτών των στόχων πραγματοποιείται μέσω εκπαιδευτικών και ερευνητικών μεθόδων, δηλαδή μέσω της οργάνωσης, της διεξαγωγής εργαστηρίων, της δημοσίευσης σχετικού υλικού, της δημιουργίας εκθέσεων και της διοργάνωσης εκπαιδευτικών συναντήσεων. Η αποστολή του Ιδρύματος είναι να δημιουργήσει μια κοινωνία χωρίς διακρίσεις που σέβεται τις διαφορές και είναι ανοιχτή στη διαφορετικότητα. Οι βασικές αξίες του ιδρύματος είναι η χειραφέτηση, η ενδυνάμωση, η φεμινιστική προοπτική και η εκπαίδευση.

Είναι περισσότερο γνωστή για την / το μεγαλύτερο επίτευγμα: Καταπολέμηση των διακρίσεων και εκπαιδευτικός σε θέματα ισότητας και συν-ιδρύτρια του Ιδρύματος Przestrzeń Kobiet. Συγγραφέας του βιβλίου κοινωνικής καινοτομίας για τα κορίτσια που δεν εργάζονται με σύνδρομο Asperger «Water Friendship». Νικήτρια του βραβείου Polcul Foundation για δραστηριότητα στην κοινωνία των πολιτών. Εκδότρια, μεταξύ άλλων, πέντε τόμων της έκδοσης Krakowski Szlak Kobiet. Είναι η Πρόεδρος της Κρακοβίας Emancipant και συγγραφέας του βιβλίου Szlaki Kobiet. Είναι ηγέτιδα των χειραφετημένων γυναικείων μονοπατιών στην Πολωνία. Διαχειρίζεται το ιστολόγιο «Dziewczyna w spektrum».

Το μεγαλύτερο εμπόδιο και πώς το ξεπέρασε: Διαγνώστηκε με σύνδρομο Asperger στην ηλικία των 36 ετών. Της πήρε πολύ χρόνο για να αποδεχτεί τη διάγνωση. Αρχικά, την αποκάλυψε στους συγγενείς της και μόνο αργότερα σε άλλα άτομα που γνώρισε . Παραδέχεται ότι κινητοποιήθηκε από την οργή της και τη διαφωνία της με τη θεραπεία διαφορετικών ανθρώπων που έχουν αυτή την ασθένεια. Αυτή ήταν η αρχή της περιπέτειας της με το blog.

Quote: "Ο αυτισμός είναι ένα λιγότερο τυπικό μοντέλο ανάπτυξης. Μιλώ για αυτό ως προς την ποικιλομορφία και όχι για την διαταραχή."



Όνομα: Agnieszka Kramn

Χώρα καταγωγής: Πολωνία

Όνομα εταιρεία/ Όνομα εφεύρεσης: Miejsce Kobiet

Πεδίο δραστηριότητας: Υποστήριξη γυναικών



MIJESCEKOBIE

Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας: Η Miejsce Kobiet είναι μια κοινότητα γυναικών που δημιουργούν τη ζωή με τους δικούς τους όρους, κατακτούν την ευτυχία και την ικανοποίηση στην εργασία, στην καθημερινή ζωή και στις σχέσεις.

Η Miejsce Kobiet έχει δύο μορφές δραστηριότητας:

- Ίδρυμα Miejsce Kobiet - εκτελεί δωρεάν έργα για συμμετέχοντες, τα οποία χρηματοδοτούνται από διάφορους συνεργάτες
- Brand και εταιρεία Miejsce Kobiet - πραγματοποιεί έργα που χρηματοδοτούνται από τους συμμετέχοντες/τις συμμετέχουσες. Από κάθε επιχορήγηση που υποστηρίζει τη δραστηριότητα του ιδρύματος, ένα ποσοστό των εσόδων καταβάλλεται στο λογαριασμό του.

Είναι πιο γνωστή για το / μεγαλύτερο επίτευγμα: Δημιουργός και συνιδρύτρια του Miejsce Kobiet . Από το 2003 εργάζεται με γυναίκες, διευθύνει γυναικίους κύκλους, πραγματοποιεί εργαστήρια και κοινωνικά προγράμματα. Είναι ψυχολόγος, εκπαιδευτής, coach, καθηγήτρια ψυχοθεραπείας και επίσης επόπτρια του ιδρύματος.

Κίνητρο: Η ώθηση για δράση ήταν μια συζήτηση με μια από τις γυναίκες της κοινότητας που την ρώτησε: ποιο είναι το επόμενο βήμα; πού οδηγούν όλα τα πράγματα που κάνω; Η Agnieszka αποφάσισε τότε ότι ο κόσμος χρειάζεται γυναίκες που γνωρίζουν τη δύναμή τους. Προηγουμένως, είχε πολυετή εμπειρία στη διοργάνωση εργαστηρίων και προγραμμάτων για γυναίκες, αλλά ήθελε να δημιουργήσει ένα μέρος όπου οι γυναίκες θα ένιωθαν ότι ήταν σε οικείο περιβάλλον το οποίο θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν.

Quote: «Η αποστολή μου είναι να διδάξω στις γυναίκες πώς να δημιουργήσουν ζωή με τους δικούς τους όρους και πώς να χτίσουν δίκτυα αδελφότητας σε γυναικίους κύκλους».



Όνομα: Στέλλα Τάκα
Χώρα καταγωγής: Ελλάδα
Όνομα εταιρείας / Όνομα εφεύρεσης: Startbio
Τομέας: Υγεία



Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας: Διαγνωστικό Κέντρο Αλλεργικών Νοσημάτων και Παθογόνων οργανισμών Η Startbio είναι μια καινοτόμος εταιρεία στον τομέα των μοριακών διαγνωστικών. Ο κύριος στόχος της είναι η ανάπτυξη προηγμένων διαγνωστικών μεθόδων για αλλεργικές παθήσεις και παθογόνοι οργανισμοί που προκαλούν αναφυλαξία και επιδείνωση αλλεργικών ασθενειών. Η εταιρεία επικεντρώνεται στην παροχή κατάλληλων εργαλείων για την αποτελεσματική διάγνωση αλλεργικών ασθενειών. Παρέχει υπηρεσίες στον τομέα της διάγνωσης, της ανίχνευσης αναπνευστικών παθογόνων οργανισμών καθώς και υπηρεσιών βιοτεχνολογίας, οι οποίες περιλαμβάνουν σχεδιασμό και ανάλυση ερευνητικών έργων.

Είναι γνωστή για το μεγαλύτερο επίτευγμα: Η Στέλλα Τάκα είναι ερευνήτρια στο Τμήμα Αλλεργίας, της 2ης Παιδιατρικής Κλινικής στην Ιατρική Σχολή του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΕΜΠ) από τον Μάιο του 2012. Τα τελευταία έξι χρόνια επικεντρώθηκε στην αλληλεπίδραση μεταξύ ανθρώπινων ρινοϊών και το ανοσοποιητικό σύστημα. Τα τελευταία δύο χρόνια, άρχισε να διερευνά τα μοτίβα διαφορικής έκφρασης των miRNAs του ξενιστή μετά τη λοίμωξη από ρινοϊό ως μηχανισμούς προστασίας από ιούς μέσω Υποτροφιών Postdoc-Research από το ΙΚΥ (MIS 5001552) με τίτλο «Στόχευση ανθρώπινων ρινοϊών με microRNA». Η Στέλλα Τάκα έχει λάβει τέσσερα βραβεία σε συνέδρια και είναι ενεργό μέλος στην EAACI - The European Academy of Allergy and Clinical Immunology. Επιπλέον, είναι ιδρύτρια της εταιρείας Startbio. Οι ερευνητικές της δραστηριότητες επικεντρώνονται στην αλληλεπίδραση του ανθρώπινου ρινοϊού με το συγγενές ανοσοποιητικό σύστημα. Τέλος, έχει εμπλακεί ως βασική ερευνήτρια σε πέντε διαφορετικά ευρωπαϊκά προγράμματα: NANOMYC, MIDAS, PREDICTA, iFaam, CURE και έχει 22 ομότιμες κριτικές (h-index 8) και πάνω από 174 παραπομπές (<https://scholar.google.gr/citations?user=-afbbWQAAAAJ&hl=en>).

Κίνητρο: Κατά τη διάρκεια της διπλωματικής της εργασίας παρατήρησε ελλείψεις στο διαγνωστικό μέρος και τις καθημερινές ανάγκες των κλινικών ιατρών. Έτσι, ξεκίνησε μια έρευνα για νέες διαγνωστικές μεθόδους σε αλλεργίες.

Εμπόδια: Η Στέλλα Τάκα δηλώνει ότι η έλλειψη χρηματοδότησης και η έλλειψη ερευνητικών προγραμμάτων ήταν δύο μεγάλα εμπόδια που θα μπορούσαν να την οδηγήσουν να εγκαταλείψει τις προσπάθειές της στην Ελλάδα και να συμμετάσχει σε μια ερευνητική ομάδα στην Ελβετία. Επιπλέον, στην Ελλάδα δεν υπάρχει ηγετική θέση ή καθοδήγηση από την πλευρά για την επιχειρηματικότητα σε πανεπιστημιακά σχολές όπως η Ιατρική Σχολή. Παρόλο που υπήρχαν αυτά τα εμπόδια, έμεινε στην Ελλάδα και ίδρυσε το Startbio το 2017



Όνομα: Άννα Χλιούρα
Χώρα καταγωγής: Ελλάδα
Όνομα εταιρείας / Όνομα εφεύρεσης: Elektronio
Πεδίο: Περιβάλλον



Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας: Το Elektronio είναι μια εταιρεία καθαρής τεχνολογίας, η οποία δημιουργεί premium ηλεκτρικά ποδήλατα με επαναστατικό σχεδιασμό. Στόχοι του Elektronio είναι το #reimagineyourvehicle να γίνει viral, να εμπλέξει τους ανθρώπους στην ανάπτυξη των προϊόντων του και να εισάγει τη βιώσιμη κινητικότητα σε ένα εντελώς νέο κοινό πέρα από τον/την παραδοσιακό ποδηλάτη. Επιπλέον, το Elektronio οργανώνει ποδηλατικά roadtrips στη Θεσσαλονίκη και σε άλλες περιοχές.

Είναι γνωστή για το μεγαλύτερο επίτευγμα: Η Άννα Χλιούρα αποφοίτησε από το τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης με εξειδίκευση στα νέα μέσα επικοινωνίας. Έχει βραβευτεί για το Elektronio σε διάφορους διαγωνισμούς για startup. Το Elektronio βρέθηκε στους ημιτελικούς του MIT Enterprise Forum of Greece Startup Competition το 2016.



Όνομα: Ζωή Γιαβρή
Χώρα καταγωγής: Ελλάδα
Όνομα εταιρείας / Όνομα εφεύρεσης: Advantis
Τομέας: Υγεία



Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας: Ιατρική εταιρεία που προσφέρει μια εξαιρετικά εξελιγμένη, διαδικτυακή και φιλική προς το χρήστη/χρήστρια σουίτα λογισμικού μετεπεξεργασίας και τρισδιάστατης οπτικοποίησης - το Brainance. Το λογισμικό επεξεργάζεται τρεις τύπους μαγνητικής τομογραφίας (MRI) με ακρίβεια 90% συγκρινόμενο με προϋπάρχουσες μεθόδους όπου η ακρίβεια δεν ξεπερνά το 65%. Οι τεχνικές MRI χρησιμοποιούνται για τη διεξαγωγή διαγνωστικών εξετάσεων. Παρέχουν λεπτομερείς εικόνες της δομής και των κυττάρων του ανθρώπινου σώματος μέσω της κατανομής των ατόμων του. Οι MRI επιτρέπουν τη διάγνωση αλλοιώσεων στους ιστούς του ανθρώπινου σώματος, την ανίχνευση βλαβών στους νευρώνες του εγκεφάλου και τη σάρωση του σώματος για καρκίνο. Το Brainance παρέχει ακριβέστερες διαγνώσεις για διαταραχές όπως η σκλήρυνση κατά πλάκας και το Αλτσχάιμερ που χρειάζονται πολύ εξελιγμένες εξετάσεις. Χρησιμοποιείται για την επεξεργασία διαφορετικών εξετάσεων μαγνητικής τομογραφίας: Διάχυση, και λειτουργική μαγνητική τομογραφία.

Είναι γνωστή για το μεγαλύτερο επίτευγμα: Η Ζωή Γιαβρή είναι Ηλεκτρολόγος Μηχανικός & Μηχανικός Υπολογιστών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου. Έχει μεταπτυχιακές σπουδές στην Υπολογιστική Νευροεπιστήμη και Νευροβιολογία από την Ιατρική Σχολή Αθηνών. Είναι συνιδρύτρια, διευθύνουσα σύμβουλος και επικεφαλής έρευνας της Advantis Medical Imaging. Η Ζωή Γιαβρή βρισκόταν μεταξύ των 3 φιναλίστ στην κατηγορία Rising Innovators του βραβείου EU Women Innovators 2018.

Κίνητρο: Η Ζωή Γιαβρή είχε την αρχική ιδέα για την επιχείρηση κατά τη διάρκεια των σπουδών της στο ΕΜΠ. Την ενθουσίαζε ο συνδυασμός Μηχανικής και Ιατρικής. Άρχισε να εργάζεται σε μαθηματικά μοντέλα που εφαρμόζονται σε εικόνες MRI και συλλαμβάνουν/αποτυπώνουν τις νευρικές ίνες στον εγκέφαλο. Ήθελε να βοηθήσει έναν γιατρό να μελετήσει τον εγκέφαλο του/της ασθενούς του. Επιθυμία της ήταν να μετατρέψει τους αλγόριθμους που ανέπτυξε σε ένα εργαλείο που θα χρησιμοποιούσαν οι γιατροί.

Quote: “Πιστεύω ότι ένας/μία νεωτεριστής πρέπει να έχει επιμονή και βούληση να τα καταφέρει ακόμα όταν φαίνεται αδύνατο”



Όνομα: Ξένια Ι. Λοϊζίδου

Χώρα καταγωγής: Κύπρος

Όνομα εταιρείας / Όνομα εφεύρεσης: AKTH

Πεδίο: Περιβάλλον



Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας: Το Κέντρο Μελετών και Έρευνας AKTH είναι ένας μη κυβερνητικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός. Ιδρύθηκε το 2000 από μια ομάδα περιβαλλοντικών εμπειρογνομόνων - επιστημόνων. Έχει δημιουργήσει ένα εκτεταμένο δίκτυο συνεργατών και εθελοντών για την ευαισθητοποίηση σε θέματα περιβάλλοντος και την προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης.

Είναι γνωστή για το μεγαλύτερο επίτευγμα: Είναι συνιδρυτρια της ISOTECH Ltd και του ΜΚΟ Κέντρο Μελετών και Έρευνας AKTH. Έχει λάβει πολλά διεθνή βραβεία. Τον Σεπτέμβριο του 2019 ανακηρύχθηκε Πρέσβειρα των ακτών της Μεσογείου. Είναι μία από τις πρώτες επιστήμονες στην Ευρώπη που πριν από 15 χρόνια ασχολήθηκε με το πρόβλημα των θαλάσσιων απορριμμάτων, καθώς και το μείζον θέμα της αντιμετώπισης των προβλημάτων στις παράκτιες περιοχές από τη θάλασσα στάθμη, και τις ακραίες καιρικές συνθήκες. Έχει εργαστεί σε περισσότερες από 50 χώρες για τα ζητήματα των θαλασσών. Έχει ισχυρή συμμετοχή στην κοινωνία των πολιτών, στην Κύπρο και στην Ευρώπη, με πολλά χρόνια εθελοντικής και ακτιβιστικής δραστηριότητας. Διδάσκει, δίνει διαλέξεις, εργάζεται στον τομέα, συλλέγει δεδομένα, και ασχολείται με καταδύσεις. Το 2016 της απονεμήθηκε το βραβείο «Iconic Women in Business Contribution to a Better World» .

Κίνητρο: Το κίνητρο και ο στόχος της είναι να υποστηρίξει τους νέους/νέες να οργανώσουν προγράμματα συνεργασίας, να εφαρμόσουν βιώσιμες λύσεις και να ενσωματώσουν έννοιες ανάπτυξης χωρίς αποκλεισμούς στην καριέρα τους με εξωστρέφεια και καινοτομία.

Quote: «Δεν μπορούμε να δεχτούμε οποιαδήποτε μορφή βίας»



Όνομα: Ελισάβετ Αργύρου
Χώρα καταγωγής: Κύπρος
Όνομα εταιρείας / Όνομα εφεύρεσης: Nashico Enterpris
Πεδίο: Περιβάλλον



Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας: Μια εταιρεία από την Κύπρο που φέρνει στην αγορά νέα και υγιεινά προϊόντα.

Είναι γνωστή για το μεγαλύτερο επίτευγμα: Μια νεαρή επιχειρηματίας στον ανδροκρατούμενο τομέα του εμπορίου. Αν και νέα σε ηλικία και προερχόμενη από ένα εντελώς διαφορετικό πεδίο σπουδών, η Ελισάβετ Αργύρου δεν δίστασε να είναι τολμηρή και ενεργή στην οικογενειακή επιχείρηση. Η νικήτρια του New Woman Entrepreneur Award, που έλαβε κατά τη διάρκεια των πρόσφατων Eritrean Women's Excellence Awards το 2017, μιλά στο έντυπο "In Contact" για τη σημασία του βραβείου, τις δυσκολίες που αντιμετώπισε σε έναν χώρο που κυριαρχούν οι άνδρες, όπως η γεωργία και το εμπόριο, στέλνοντας το μήνυμα ότι οι γυναίκες πρέπει να τολμήσουν και να διεκδικήσουν τα επαγγελματικά τους όνειρα.

Το μεγαλύτερο εμπόδιο και πώς το ξεπέρασε: « Ως γυναίκα, ειδικά μια νεαρή γυναίκα στον ανδροκρατούμενο κόσμο της γεωργίας και του εμπορίου, έπρεπε να αντιμετωπίσω προκαταλήψεις και υποτιμήσεις που δυστυχώς εξακολουθούν να υπάρχουν σήμερα από ορισμένους. Αλλά έμαθα ότι με την αυτοπεποίθηση εμπνέεται εμπιστοσύνη σε άλλους και πιστεύω ότι αυτή η προκατάληψη έχει αρχίσει να μειώνεται. Η μόνη άλλη πτυχή της δουλειάς που μου ήταν δύσκολη στην αρχή ήταν να μάθω να διαχειρίζομαι σωστά τον χρόνο μου, καθώς είμαι συνεχώς σε δράση για να προλάβω τα πάντα.

Quote: «Υπάρχουν πολλά σκαμπανεβάσματα-διακυμάνσεις και απογοητεύσεις μέχρι να επιτύχετε τον στόχο σας και θα υπάρχουν πάντα προβλήματα. Δεν είναι εύκολο να προσαρμόσετε ολόκληρη τη ζωή και το χρόνο σας στις ανάγκες της επιχείρησης. Πρέπει να μάθετε να χειρίζεστε όλες τις πτυχές της εργασίας γιατί στην αρχή ίσως χρειαστεί να κάνετε τα πάντα. Ακούστε τις συμβουλές άλλων που ήταν πριν από εσάς και μπορεί να έχουν περισσότερη εμπειρία, αλλά και να έχετε εμπιστοσύνη στις γνώσεις και τις ιδέες σας. "



Όνομα: Genevieve Moreau
Χώρα καταγωγής: Βέλγιο
Όνομα εταιρείας / Όνομα εφεύρεσης: SiiN Scientific Institute
 for Intelligent Nutrition
Τομέας: Υγεία



Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας:

- ✓ Εκπαίδευση σε Reasoned Nutrition or Intelligent Nutrition (IN) για επαγγελματίες υγείας, επαγγελματίες τροφοδοσίας,
- ✓ Η υιοθέτηση του Intelligent Nutrition σε καθημερινή βάση σημαίνει σεβασμό της προσωπικής υγείας και του πλανήτη. Παρέχει πληροφορίες σχετικά με τη βιώσιμη υγεία και τη διατροφή στο ευρύ κοινό σε πάρτι, συνέδρια, εμπορικές εκθέσεις κ.λπ.

- ✓ Υποστηρίζει τους ιδιοκτήτες εστιατορίων ώστε να υιοθετήσουν την προσέγγιση Intelligent Nutrition
- ✓ Βοηθά τη βιομηχανία τροφίμων να δημιουργήσει προϊόντα που είναι καλά για την υγεία και για την προστασία του περιβάλλοντός.

Είναι γνωστή για το μεγαλύτερο επίτευγμα: Έχει αναπτύξει την ιδεολογία της έξυπνης διατροφής που βελτιώνει την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο σκεφτόμαστε, παράγουμε και καταναλώνουμε τρόφιμα. Το Σύστημα Σήμανσης της Intelligent Nutrition εμπλέκει εμπειρογνώμονες από τον τομέα της διατροφολογίας και της ιατρικής, παραγωγούς και καταναλωτές σε όλη την τροφική αλυσίδα για να δημιουργήσει υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή για τον πλανήτη. Το μοντέλο Intelligent Nutrition γίνεται όλο και πιο δημοφιλές σε όλη την Ευρώπη.

Το μεγαλύτερο εμπόδιο και πώς το ξεπέρασε: Ο γιος της Geneviève υπέφερε από αναφυλακτικό σοκ. Για αυτό το λόγο εμπνεύστηκε τόσο προσωπικά όσο και επαγγελματικά και άρχισε να επενδύει χρόνο και πόρους για να γίνει ειδικός στη διατροφή και να εξετάσει βαθιά τη σχέση της διατροφής και της υγείας.



Όνομα: Geertrui Serneels

Χώρα καταγωγής: Βέλγιο

Όνομα εταιρείας / Όνομα εφεύρεσης: Solentra

Πεδίο: Φτώχεια



Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας: Το Solentra είναι ένα ακρωνύμιο της Αλληλεγγύης και Τραύματος, αλλά επίσης σημαίνει ελπίδα και νέα όνειρα. Η Solentra είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός και αποτελεί μέρος της PAiKa, της ψυχιατρικής μονάδας του πανεπιστημιακού νοσοκομείου των Βρυξελλών που περιθάλπει παιδιά και νέους έως 18 ετών. Σε αυτή τη μονάδα διεξάγονται διαγνωστικά τεστ και θεραπείες για παιδιά των μεταναστών και των νεαρών ενηλίκων που έχουν εγκαταλείψει τη χώρα τους λόγω του πολέμου ακόμα και το σύνολο των οικογενειών. Άτομα που προέρχονται από εμπόλεμες ζώνες αντιμετωπίζουν σύνθετα ψυχο-τραυματικά ζητήματα. Σε αυτά τα τραύματα εξειδικεύεται ο οργανισμός Solentra. Η συνολική αποστολή του είναι να γίνει η ψυχική υγειονομική περίθαλψη πιο προσιτή και πιο αποτελεσματική πάντα και παντού. Λειτουργεί επίσης ως κοινωνική επιχείρηση. Στο επίκεντρο του οργανισμού Solentra, η υγεία αντιμετωπίζεται υπό ένα ευρύτερο πρίσμα καθώς ψυχολογικά δεινά και διαταραχές δεν αποτελούν ένα μεμονωμένο χαρακτηριστικό κάθε ατόμου, αλλά επηρεάζονται από τη συνισταμένη των περιβαλλοντικών και κοινωνικών παραγόντων που το πλαισιώνουν. Αυτό το πλαίσιο επηρεάζει σημαντικά την ευημερία του ατόμου.

Είναι πιο γνωστή για το μεγαλύτερο επίτευγμα: Η Geertrui είχε ενεργό ρόλο σε εθελοντικές πρωτοβουλίες σε τοπικές κοινότητες. Για 7 χρόνια σπούδασε νομικά με αποστολή να συμβάλει στην ανάπτυξη της δικαιοσύνης. Ήταν η πρώτη γυναίκα στην εταιρεία που εργαζόταν που έγινε επικεφαλής του τμήματος της. Σε ηλικία 35 ετών εγκατέλειψε τη δουλειά της και έγινε σύμβουλος στην εταιρεία της, ενώ παράλληλα σπούδασε ψυχολογία. Αφού ολοκλήρωσε τις σπουδές της, ανέπτυξε τη μεθοδολογία PACCT και εξειδικευμένα εκπαιδευτικά προγράμματα και προσχώρησε σε σημαντικές πολιτικές ομάδες, καθιστώντας πρόδρομο της πολιτισμικά ευαίσθητης ψυχιατρικής περίθαλψης στο Βέλγιο και την Ευρώπη.

Κίνητρο: Η ενασχόληση με τους πρόσφυγες και τους μετανάστες έχει μεγάλο αντίκτυπο στην Geertrui. Η συνεργασία με πληθυσμούς προερχόμενους από διαφορετικά πολιτισμικά υπόβαθρα της έδωσε τη δυνατότητα να “ξεφύγει” νοερά και να προβληματιστεί σχετικά με τους ατομικιστικούς κανόνες και την κουλτούρα. Η Geertrui πιστεύει ότι οι μετανάστες και οι πρόσφυγες παρέχουν όχι μόνο οικονομική αλλά και πολιτιστική προστιθέμενη αξία.

Quote: «Ενώ η συνεκτικότητα είναι η βάση της ευημερίας, οι πρόσφυγες συχνά δεν είναι ενσωματωμένοι στην κοινωνία μας»



Όνομα: Isabella Lenarduzzi

Χώρα καταγωγής: Βέλγιο

Όνομα εταιρείας / Όνομα εφεύρεσης: JUMP

Πεδίο: Γυναικεία ενδυνάμωση

Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας: Η JUMP αποτελεί κρυφια κοινωνική επιχείρηση στην Ευρώπη που συνεργάζεται με οργανισμούς για περισσότερη διαφορετικότητα, ισορροπία μεταξύ των φύλων και ένταξη για την επίτευξη μιας ίσης και βιώσιμης κοινωνίας.



Είναι η πιο γνωστή για /το μεγαλύτερο επίτευγμα: Η Isabella Lenarduzzi συγκεντρώνει γυναίκες και άνδρες/βάζει γυναίκες και άνδρες να συνεργαστούν για να δημιουργήσουν ένα νέο μοντέλο οικονομία, που προκρίνει την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, διαθέτει ποικίλες πρακτικές διαχείρισης, και επαναπροσδιορίζει τι σημαίνει να είναι κάποιος/κάποια επιτυχής στην εργασία και στο σπίτι. Ξεκινώντας πρώτα από Βέλγιο και τη Γαλλία και έπειτα σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες, η Isabella ενεργοποιεί πολυεθνικές εταιρείες, τους/τις διευθύνοντες συμβούλους και τους διαχειριστές ανθρώπινου δυναμικού, καθώς και ένα ευρύ δίκτυο επαγγελματιών γυναικών, προτύπων και ουραγών του οράματός της. Η Isabella είναι συνεργάτης της Ashoka από το 2013. Οι Ashoka Fellows είναι κορυφαίοι κοινωνικοί επιχειρηματίες αναγνωρισμένοι για τις καινοτόμες λύσεις που προσφέρουν σε κοινωνικά προβλήματα και την αλλαγή προτύπων σε ολόκληρη την κοινωνία.

Κίνητρο: Η Isabella Lenarduzzi είναι κοινωνικός επιχειρηματίας για 35 χρόνια. Οι τομείς ενδιαφέροντος της περιλαμβάνουν την ισότητα των φύλων, την απασχόληση, την εκπαίδευση, την κατάρτιση, την επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και τις ευρωπαϊκές δημόσιες υποθέσεις. Βρίσκεται στη συγγραφική ομάδα του « Europe . 10 donne che fanno l'Europa »(Ευρωπη. 10 γυναίκες που χτίζουν την Ευρώπη).

Quote :“Το JUMP συνεργάζεται με οργανισμούς και άτομα για να καλύψει το χάσμα μεταξύ γυναικών και ανδρών στην εργασία, να επιτύχει βιώσιμη εταιρική απόδοση και να δημιουργήσει μια πιο ισότιμη κοινωνία.”



Όνομα: Zineb Agoumi
Χώρα καταγωγής: Γαλλία
Όνομα εταιρείας / Όνομα εφεύρεσης: EzyGain
Πεδίο: Αναπηρία



Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας: Η αποστολή του EzyGain είναι ο εκδημοκρατισμός της χρήσης νέων τεχνολογιών στην υγειονομική περίθαλψη, δημιουργώντας λύσεις προσαρμοσμένες στον συγκεκριμένο τομέα.

Είναι πιο γνωστή για το / μεγαλύτερο επίτευγμα: Εφηύρε μια οικονομική, μικρού μεγέθους συσκευή αποκατάστασης βάρδισης που ασφαλίζει στη μέση ενός/μιας ασθενούς και παρακολουθεί την πρόοδό τους.

Κίνητρο: Το 2015, κατά τη διάρκεια των σπουδών της, η γιαγιά της αρρώστησε και είχε προβλήματα με το περπάτημα. «Είχε σημειώσει πολλές πτώσεις στο σπίτι της και πέθανε τον ίδιο χρόνο». Το περιστατικό αυτό της έδωσε κίνητρο να αναπτύξει ένα προϊόν για να βοηθήσει τους ανθρώπους να μάθουν να περπατούν με ασφάλεια.»

Quote: "Ένα από τα πράγματα για το να είσαι επιχειρηματίας είναι να ζεις συνεχής συναισθηματικές διακυμάνσεις από πολύ θετική σε πολύ αρνητική διάσταση, μια κατάσταση προκλητική αλλά και συναρπαστική!"



Όνομα: Sylke Hoehnel
Χώρα καταγωγής: Ελβετία
Όνομα εταιρείας / Όνομα εφεύρεσης: SUN bioscience
Πεδίο: Υγεία

SUNBIOSCIENCE

Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας: Μια ιατρική συσκευή υλικού που καλλιεργεί οργανοειδή, μίνι-όργανα που προέρχονται από βλαστοκύτταρα, για την παροχή εξατομικευμένων δοκιμών αποτελεσματικότητας φαρμάκων.

Είναι πιο γνωστή για το μεγαλύτερο επίτευγμα: Η εταιρεία δημιουργήθηκε από ένα παράπλευρο έργο στο οποίο εργάστηκε και η ίδια για την τυποποίηση της κατασκευής οργανοειδών του αμφιβληστροειδούς, σε συνεργασία με το νοσοκομείο Jules Gonin Eye στη Λωζάνη. Σε αυτό άρχισαν να αναπτύσσουν την τεχνολογία Gri3D. «Ήταν συναρπαστικό γιατί ήταν ένα δύσκολο έργο που πραγματοποιήθηκε παράλληλα με τη διδακτορική διατριβή χωρίς καν να είναι σίγουρη για τη λειτουργικότητά του! Η Sylke για αυτή την περίοδο δήλωσε ότι εμπνεόταν από το γεγονός ότι το προϊόν που ανέπτυξε ήταν τόσο κοντά στις ανάγκες των γιατρών και των ασθενών." (<https://www.cartierwomensinitiative.com/candidate/sylke-hoehnel>).

Κίνητρα : Το κίνητρό της ήταν η δυσαρέσκεια της με το γεγονός ότι δεν έχει γίνει πολλή έρευνα στο συγκεκριμένο πεδίο και τα όποια ερευνητικά αποτελέσματα είχαν καταλήξει στο αρχείο πανεπιστημίων.

Quote: « Ιδρύσαμε τη βιοεπιστήμη της SUN για να ελέγχουμε τις ιδέες μας και να είμαστε σε θέση να λαμβάνουμε αποφάσεις διατηρώντας παράλληλα τις δικές μας αξίες.»

Όνομα: Enass Abo-Hamed
Χώρα καταγωγής: Παλαιστίνη - Βρετανία
Όνομα εταιρείας / Όνομα εφεύρεσης: H2GO Power
Πεδίο: Περιβάλλον



Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας: Προσφέρει μια ασφαλή μέθοδο παραγωγής και αποθήκευσης υδρογόνου για την παροχή καθαρής ενέργειας εν κινήσει.

Είναι γνωστή για το μεγαλύτερο επίτευγμα: Συνιδρυτρια της H2GO Power, με στόχο να παρέχει πιο καθαρή και προσβάσιμη ενέργεια υδρογόνου στους καταναλωτές.

Κίνητρο: « Δεδομένου ότι όλοι εξαρτώνται όλο και περισσότερο από τις κινητές συσκευές τους, το γεγονός αυτό είναι ένα πρόβλημα που πολλοί άνθρωποι μοιράζονται. 1,75 δισεκατομμύρια άνθρωποι σε όλο τον κόσμο βασίζονται στα κινητά τους τηλέφωνα. Όταν εξαντλείται η μπαταρία τους αμέσως οι χρήστες χρήστριες αντιμετωπίζουν πρόβλημα». Επιπλέον, τα εξαρτήματα των μπαταριών ιόντων λιθίου εξορύσσονται και είναι δύσκολο να ανακυκλωθούν. Οι τρέχουσες μπαταρίες που παράγονται μαζικά είναι επιβλαβείς για το περιβάλλον."

Quote: «Υπάρχουν λίγες υπάρχουσες λύσεις σχετικά με τις τεχνολογίες υδρογόνου. Οι άνθρωποι συνειδητοποιούν ότι το υδρογόνο έχει τη δυνατότητα να τροφοδοτεί αποτελεσματικά ηλεκτρονικές συσκευές. "



Όνομα: Leonora O'Brien
Χώρα καταγωγής: Ιρλανδία
Όνομα εταιρείας / Όνομα εφεύρεσης: Pharmapod
Τομέας: Υγεία



Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας: Η Pharmapod παρέχει στους φαρμακοποιούς μια πλατφόρμα σε cloud για την καταγραφή και αναφορά ανεπιθύμητων ενεργειών φαρμάκων.

Είναι γνωστή για το μεγαλύτερο επίτευγμα: Η Leonora εργάζεται στον φαρμακευτικό τομέα για πάνω από 20 χρόνια. Είναι η κύρια φαρμακοποιός της Unicare και σύμβουλος διαχείρισης και ανάπτυξης για τη Φαρμακευτική Εταιρεία της Ιρλανδίας. Ήταν η πρώτη γυναίκα στην Ιρλανδία που επιλέχθηκε για το πρόγραμμα Επιχειρηματικών Νικητήριων Γυναικών ενώ έχει ήδη κερδίσει στο παρελθόν το Cartier Women's Initiative Award για την Ευρώπη. Είναι συνιδρυτρια και Διευθύνουσα Σύμβουλος της Pharmapod.

Κίνητρο: Ο στόχος που θέλει να πετύχει είναι να διαδώσει πλατφόρμα Pharmapod από την Ιρλανδία σε όλο τον κόσμο. «Η ύπαρξη ασφαλών συστημάτων για την αποτροπή σφαλμάτων μπορεί να μειώσει την πίεση στους πόρους των νοσοκομείων. Αυτό μπορεί να βελτιώσει την κατάσταση που έχουμε σήμερα, όπου έχουμε επίπεδα ρεκόρ υπερπληθυσμού σε νοσοκομειακά τμήματα έκτακτης ανάγκης και ασθενείς που περιμένουν με καροτσάκια. Η ύπαρξη των σωστών συστημάτων βοηθά επίσης τις επιχειρήσεις υγειονομικής περίθαλψης να αποτρέψουν δαπάνες και να βελτιώσουν τα γενικά πρότυπα περίθαλψης ασθενών »

Quote: “Διαφέρουμε γιατί είμαστε επαγγελματίες. Η πλατφόρμα Pharmarod αναπτύχθηκε από φαρμακοποιούς για επαγγελματίες υγείας. ”



Όνομα: Cécile Réal

Χώρα προέλευσης: Γαλλία

Όνομα εταιρείας / Όνομα εφεύρεσης: Endodiag

Τομέας: Γυναίκες - υγεία



Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας: Η Endodiag αναπτύσσει μη επεμβατικά διαγνωστικά και προηγμένα εργαλεία βιοψίας για την καταπολέμηση της ενδομητρίωσης. «Η αποστολή μας είναι να αλλάξουμε ριζικά τη ζωή εκατομμυρίων γυναικών φέρνοντας νέες διαγνωστικές λύσεις για την ενδομητρίωση».

Είναι γνωστή για το μεγαλύτερο επίτευγμα: Γαλλίδα μηχανικός βιοϊατρικής και στέλεχος επιχείρησης. Διευθύνουσα Σύμβουλος και συνιδρύτρια της Endodiag .Κίνητρο: Το όραμα της Cecile και της παρέας της είναι να αλλάξει τη ζωή εκατομμυρίων γυναικών που πάσχουν από ενδομητρίωση. Για να επιτευχθεί αυτό, η εταιρεία έχει δεσμευτεί για μια έγκαιρη και ευκολότερη διάγνωση και καλύτερη διαχείριση της νόσου. Το Endodiag αναπτύσσει επίσης νέες διαγνωστικές λύσεις ενδομητρίωσης για επαγγελματίες υγείας

Quote: « Μια μη επεμβατική διάγνωση για την ενδομητρίωση θα ήταν μια τεράστια πρόοδος θέτοντας τις ασθενείς σε έγκαιρη θεραπεία και μειώνοντας την ταλαιπωρία τους. μειώσει τα δεινά του ασθενούς».



Όνομα: Alice Yvonne Bentinck

Χώρα καταγωγής: Βρετανία

Όνομα εταιρείας / Όνομα εφεύρεσης: Code first girls

Τομέας: Γυναίκες



Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας: Το Code First: Girls, ένας οργανισμός που προσφέρει δωρεάν μαθήματα προγραμματισμού ιστοσελίδες για φοιτήτριες. Ο κύριος στόχος του Code First Girls είναι να μεταμορφώσει την τεχνολογία παρέχοντας στις γυναίκες χώρο, δεξιότητες και έμπνευση για να γίνουν μελλοντικοί ηγέτιδες στο συγκεκριμένο χώρο. Μέχρι στιγμής, το Code First Girls έχει διδάξει κώδικα σε περισσότερες από 17.000 γυναίκες δωρεάν.

Είναι γνωστή για το μεγαλύτερο επίτευγμα: Βρετανίδα επιχειρηματίας, συνιδρύτρια του Entrepreneur First και του Code First Girls. Η Alice χρηματοδοτεί φιλόδοξους ανθρώπους από την Ευρώπη και την Ασία και τάσσεται υπέρ της συμμετοχής περισσότερων γυναικών στον τομέα της τεχνολογίας. Το Inspiring Fifty την έχει αναγνωρίσει ως μία από τις πενήντα πιο εμπνευσμένες γυναίκες τομέα τεχνολογίας στην Ευρώπη το 2015.

Κίνητρο: Το κίνητρο της Alice ήταν η παρατήρηση ότι η επιχειρηματικότητα δεν θεωρείται ως μια βιώσιμη επιλογή σταδιοδρομίας για ταλαντούχους και φιλόδοξους ανθρώπους στην Ευρώπη, σε αντίθεση με τη Silicon Valley. Τότε αποφάσισε να δημιουργήσει το Clifford Entrepreneur First με τον συνάδελφό της.

Quote: « Τα τελευταία δέκα χρόνια, έχουμε δει μια σημαντική αλλαγή στο πώς σκέφτονται οι εργαζόμενοι για την εργασία και πώς μοιάζει ένας επιθυμητός χώρος εργασίας. Τελικά, οι εταιρείες δεν πρέπει να προσπαθούν να υιοθετούν μια διαφορετική ταυτότητα από αυτή που ήδη έχουν. Πολλά άτομα θέλουν να ενταχθούν σε μια γνωστή εταιρεία όπου υπάρχουν σαφείς διαδικασίες εξέλιξης/αναρρίχησης, χαμηλότερο κίνδυνο και ένα γνωστό εμπορικό σήμα. Αλλά οι εταιρείες πρέπει να σκεφτούν ποιες σύγχρονες εργασιακές πρακτικές μπορούν να υιοθετήσουν για να είναι πράγματι σύγχρονες με τις εξελίξεις του 21ου αιώνα. »



Όνομα: Mette Lykke

Χώρα καταγωγής: Δανία

Όνομα εταιρείας / Όνομα εφεύρεσης: Endomondo/Too good to go

Πεδίο: Περιβάλλον



Too Good To Go

Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας: Η Startup Too Good To Go καταπολεμά τη σπατάλη τροφίμων, το οποίο συνιστά ένα τεράστιο παγκόσμιο πρόβλημα (Έρευνες δείχνουν ότι το ένα τρίτο των παραγόμενων τροφίμων καταλήγει στα σκουπίδια). Το too Good To Go επιτρέπει στους καταναλωτές να αγοράζουν πλεόνασμα τροφίμων, αδιάθετα φαγητά σε εστιατόρια, ξενοδοχεία κ.λπ. που υπό άλλες συνθήκες θα πετιούνταν στα σκουπίδια.

Είναι γνωστή για το μεγαλύτερο επίτευγμα: Δανή επιχειρηματίας. Αυτή τη στιγμή είναι διευθύνουσα σύμβουλος της νεοσύστατης εταιρείας Food-tech Too Good To Go. Είναι επίσης επιχειρηματίας και επενδύτρια. Ήταν συνιδρύτρια και διευθύνουσα σύμβουλος της Endomondo , που αργότερα ανέλαβε ο Under Armor..Κίνητρο: Η επιχειρηματική ιδέα ήρθε απροσδόκητα, κατά τη διάρκεια ενός δείπνου, όταν οι ιδιοκτήτες του εστιατορίου είδαν ότι όλα τα πιάτα που δεν είχαν φάει είχαν πεταχτεί , παρόλο που ήταν ακόμα κατάλληλα για βρώση. Η ομάδα της αποφάσισε να δημιουργήσει μια υπηρεσία που θα συνδέει πελάτες με τα αδιάθετα τρόφιμα στο τέλος της ημέρας .Η ιδέα μετατράπηκε σε μια δωρεάν εφαρμογή που επιτρέπει στους ανθρώπους να αγοράζουν προϊόντα που δεν πουλήθηκαν και κανονικά θα απορρίπτονταν στο τέλος της ημέρας. Εάν συνδεθείτε στην εφαρμογή, θα δείτε όλα τα ξενοδοχεία, τα εστιατόρια ή τα αρτοποιεία γύρω από τον τόπο κατοικίας σας όπου μπορείτε να αγοράσετε τέτοια τρόφιμα και να τα παραλάβετε εγκαίρως.

Quote: Για να είμαι ειλικρινής όλες οι εμπειρίες βοηθούν, τόσο οι καλές όσο και οι κακές! Το να δημιουργηθεί κάτι εξ αρχής απαιτεί χρόνο, ανθεκτικότητα, αυτοπεποίθηση και μια υπέροχη ομάδα. Φυσικά μπορεί να είναι χαοτική διαδικασία , αλλά πρέπει να εμπιστευτείτε το όραμα σας και αυτό είναι θεμελιώδες για την επιτυχία.



Όνομα: Luz Rello

Χώρα καταγωγής : Ισπανία

Όνομα εταιρείας / Όνομα εφεύρεσης: Change Dyslexia

Πεδίο: Αναπηρία

Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας: Ο στόχος του Change Dyslexia παρέχει σε όλους πρόσβαση σε επιστημονικά αποδεδειγμένες διαγνωστικές μεθόδους και ασκήσεις, ανεξάρτητα από την κοινωνική τους κατάσταση. Το Change Dyslexia χρησιμοποιεί παιχνίδια και εργαλεία που λειτουργούν με τεχνολογία AI για να υποστηρίξει άτομα με μαθησιακές δυσκολίες.

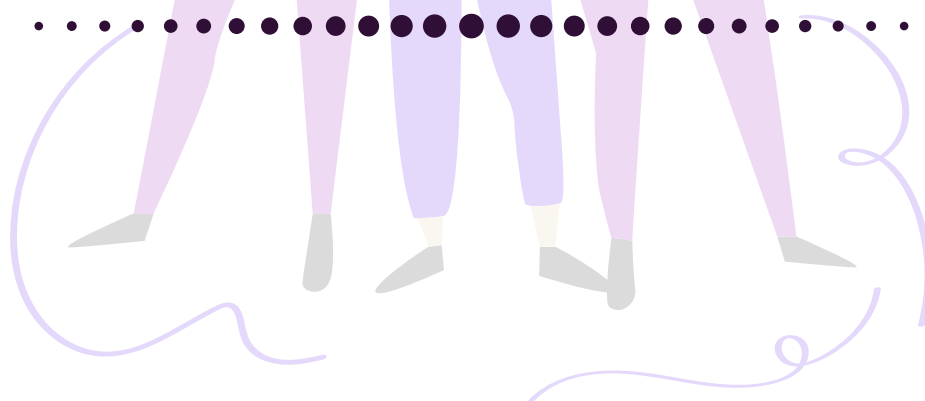
Η εταιρεία στοχεύει να ξεπεράσει τα ακόλουθα εμπόδια:

- ✓ Το γεγονός ότι η δυσλεξία παραμένει αδιάγνωστη και συχνά αποκαλείται κρυφή διαταραχή
 - ✓ Το γεγονός ότι οι περισσότεροι άνθρωποι δεν γνωρίζουν ότι έχουν δυσλεξία ✓
- Κοινωνικοοικονομικά εμπόδια

Χάρη σε αυτήν την επιχείρηση, περισσότερα από 140.000 παιδιά σε 55 χώρες έλαβαν δωρεάν από το διαγνωστικό και περισσότερα από 250 παιδιά σε 15 σχολεία έχουν λάβει υποτροφίες από το Change Dyslexia.

Είναι περισσότερο γνωστή για την / το μεγαλύτερο επίτευγμα : Ιδρύτρια του ανεπτυγμένες ανέπτυξε μία online πλατφόρμα που ανιχνεύει, αξιολογεί και αντιμετωπίζει τη δυσλεξία. Το μεγαλύτερο εμπόδιο και πώς το ξεπέρασε: Η έμπνευσή της ήρθε επειδή η ίδια αντιμετώπιζε προκλήσεις λόγω της δυσλεξίας η οποία διαγνώστηκε νωρίς από τον δάσκαλό της και υποβλήθηκε σε θεραπεία. Παρά τις πολλές δυσκολίες που σχετίζονται με τη δυσλεξία, απέκτησε διδακτορικό στην επιστήμη των υπολογιστών και μεταπτυχιακό στην επεξεργασία φυσικής γλώσσας. Το εργαλείο ελέγχου που ανέπτυξε έχει γίνει το πιο διαδεδομένο στον ισπανόφωνο κόσμο.

Quote: Όταν μιλάτε για δυσλεξία, σκεφτείτε τα παιδιά, μην σκεφτείτε διασημότητες με δυσλεξία. Σκεφτείτε τα παιδιά που προσπαθούν όσο μπορούν στο σχολείο, αλλά αποτυγχάνουν.



Κεφάλαιο Ε. Ιδέες για δραστηριότητες που βασίζονται σε εκπαίδευση με role models που προάγουν ταυτόχρονα την ισότητα των φύλων

Κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων που διοργανώθηκαν στο πλαίσιο του έργου FLYie , ζητήθηκε από τις συμμετέχουσες/τους συμμετέχοντες να δώσουν τις ιδέες για δραστηριότητες βασισμένες στην εκπαίδευση με role models που προωθούν την ισότητα των φύλων στην επιχειρηματικότητα. Από όλες τις προτάσεις των συμμετεχόντων/συμμετεχουσών, έχουμε συγκεντρώσει τις πιο ενδιαφέρουσες ιδέες . Αυτές οι συγκεκριμένες δραστηριότητες παρουσιάζονται παρακάτω και είναι εύκολο να εφαρμοστούν στην τάξη και να αξιολογηθούν τα αποτελέσματα.

Δραστηριότητα 1

Τίτλος: Icebreaking

Συμμετέχοντες: Νεαρά κορίτσια και αγόρια / Γυναίκες και Άνδρες

Στόχος: Κάντε τους συμμετέχοντες/συμμετέχουσες να συνδεθούν και να βρουν κοινά σημεία

Υλικά: μολύβι και ένα κομμάτι χαρτί

Περιγραφή δραστηριότητας: Σε έναν κύκλο, ζητήστε από τους συμμετέχοντες/συμμετέχουσες να σχεδιάσουν και να περιγράψουν σε ένα χαρτί το περίγραμμα του χεριού τους. Ζητήστε να γράψουν 5 θετικές ποιότητες- μια θετική ενός ατόμου που συμμετέχει στο εργαστήριο(σε κάθε δάχτυλο). Αφού ολοκληρωθεί, ζητήστε από τους συμμετέχοντες/τις συμμετέχουσες να μοιραστούν αυτά που έγραψαν με μια εξήγηση σχετικά με αυτό. Θα βοηθήσει στην κατανόηση της προσωπικότητας τους και στην εύρεση κοινών σημείων.

Διάρκεια : 30 λεπτά

Αριθμός συμμετεχόντων/συμμετεχουσών: 5-10

Δραστηριότητα 2

Τίτλος: Κολάζ με Role-model

Συμμετέχοντες/Συμμετέχουσες : νεαρά κορίτσια και γυναίκες

Στόχος: να προκαλέσει προβληματισμό στους μαθητές στις μαθήτριες σχετικά με την ανάγκη για την υιοθέτηση αρχών αρχές και την ύπαρξη τους στη ζωή τους

Υλικά: Διαδίκτυο, (φορητός) υπολογιστής, εκτυπωτής, έγχρωμοι στυλό, κόλλα, ψαλίδι, χαρτόνι

Περιγραφή δραστηριότητας: Προσκαλούμε τις συμμετέχουσες να αναζητήσουν στο Διαδίκτυο γυναίκες επιχειρηματίες που τους εμπνέουν. Τους ζητάμε να εκτυπώσουν φωτογραφίες των μοντέλων τους και μετά να τις κόψουν. Είναι καλό να βρουν περισσότερα από 3 Role-model. Τότε τους αφήνουμε να κολλήσουν τις φωτογραφίες στο χαρτόνι (ένα χαρτόνι ανά κάθε συμμετέχουσα) και να γράψουν τα χαρακτηριστικά που έχουν αυτά τα και να τα κάνουμε να αισθάνονται πιο ισχυρά και εμπνευσμένα. Οι συμμετέχουσες μπορούν να χρησιμοποιήσουν οποιοδήποτε χρώμα , μέγεθος γραμμάτων κ.λπ. για να κάνουν το κολάζ τους ελκυστικό και εμπνευσμένο για αυτές

Διάρκεια: 45 λεπτά

Αριθμός συμμετεχόντων: 5-25

Δραστηριότητα 3

Τίτλος: προφίλ Έμπνευσης

Συμμετέχοντες: νεαρά κορίτσια και γυναίκες

Στόχος: μίμηση θετικών ιδιοτήτων της εξουσίας,

Υλικά: smartphone, wifi

Περιγραφή δραστηριότητας: Προσκαλούμε τις συμμετέχουσες να βρουν ένα role model που τις εμπνέει. Στη συνέχεια, κάθε συμμετέχουσα καταγράφει ένα σύντομο βίντεο με το smartphone της για τη γυναίκα που την εμπνέει τους και γιατί νομίζουν ότι είναι ένα θετικό role model . Τα βίντεο μπορούν να μεταφορτωθούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να εμπνεύσουν άλλους.

Διάρκεια: 30 λεπτά

Αριθμός συμμετεχόντων/συμμετεχουσών : 5-10

Δραστηριότητα 4

Τίτλος: Brainstorming

Συμμετέχοντες/συμμετέχουσες: νεαρά κορίτσια και αγόρια

Σκοπός: να ορίσουν role models

Υλικά: πίνακας , χαρτί, στυλό

Περιγραφή δραστηριότητας : Ο εκπαιδευτής γράφει την έννοια του role model στον πίνακα. Ζητά από τους συμμετέχοντες/συμμετέχουσες να βρουν τις σχέσεις τους με το συγκεκριμένο role model. Οι συμμετέχοντες/συμμετέχουσες για να σχεδιάσουν ιδέες μαζί ή να σχεδιάσουν μεμονωμένα και στη συνέχεια να συγκρίνουν μεταξύ ομάδων . Ένα μέλος της ομάδας θα πρέπει να συνεργαστεί για να δημιουργήσει ένα σχέδιο και στη συνέχεια να το παρουσιάσει στο υπόλοιπο της ομάδας . Αυτή η δραστηριότητα απαιτεί δεξιότητες επικοινωνίας, δεξιότητες παρουσίασης, δημιουργικότητα, συνεργασία.

Διάρκεια : 15 λεπτά

Συμμετέχοντες/συμμετέχουσες : 5-10

Παράδειγμα



Δραστηριότητα 5

Τίτλος: Μαθαίνουμε από τα λάθη μας

Συμμετέχοντες : νεαρά κορίτσια και αγόρια

Σκοπός : Να δείξουμε ότι όλοι στη ζωή ακόμα και έχουν αποτύχει κάποτε, έχουν πετύχει επίσης

Υλικά : χαρτί, στυλό, χαρτόνι

Περιγραφή δραστηριότητας: Ζητήστε από τους συμμετέχοντες/συμμετέχουσες να δημιουργήσουν διάφορα σενάρια, για τον εαυτό τους ή για άλλους, όπως να εξετάσουν το λάθος / αποτυχία, τι θα έπρεπε να είχε γίνει για να μην αποτύχουν και τελικά ποιο ήταν το όφελος της αποτυχίας σε αυτό το συγκεκριμένο πεδίο / θέμα. Πού θα μπορούσαν να αντιμετωπίσουν μια τέτοια κατάσταση στο μέλλον; Οι συμμετέχοντες/συμμετέχουσες ενθαρρύνονται να είναι δημιουργικοί, να επικοινωνούν, να μοιράζονται σκέψεις και να παρέχουν συμβουλές.

Διάρκεια: 30 λεπτά

Αριθμός συμμετεχόντων/συμμετεχουσών: 10-20

Δραστηριότητα 6

Τίτλος: Εργαστήριο

Συμμετέχοντες: Νεαρά κορίτσια και αγόρια / Γυναίκες και Άνδρες

Στόχος: Προώθηση της ισότητας των φύλων

Υλικά: προβολέας, (φορητός) υπολογιστής, χαρτόνι

Περιγραφή δραστηριότητας : Οργανώστε ένα εργαστήριο για την ισότητα των φύλων και συζητήστε με τους συμμετέχοντες/τις συμμετέχουσες σχετικά με την ισότητα των φύλων στην κοινότητα.

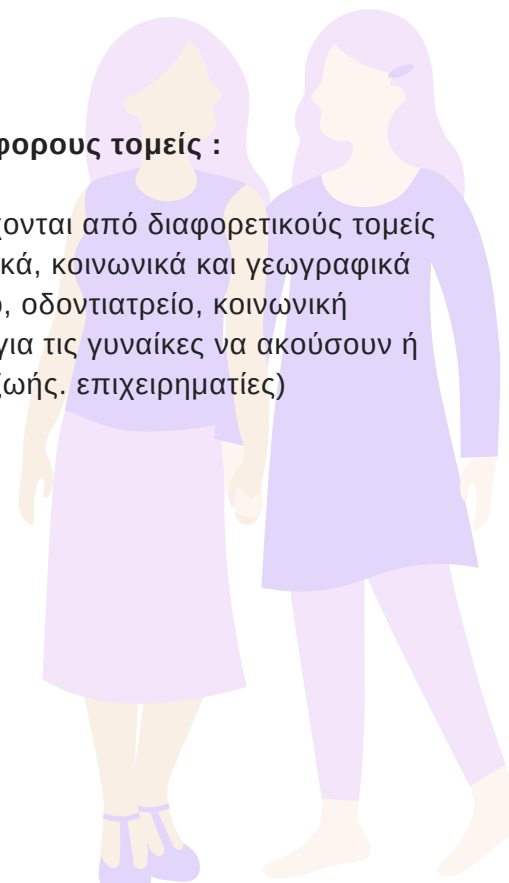
Μπορείτε να παρουσιάσετε στους συμμετέχοντες ένα βίντεο σχετικά με το πρότυπο-παράδειγμα, για παράδειγμα: <https://www.youtube.com/watch?v=kZfEFzf4Jec> Στη συνέχεια, ρωτήστε τους συμμετέχοντες: Ποιος σας εμπνέει και γιατί;

Διάρκεια : 1 ώρα

Αριθμός συμμετεχόντων: απεριόριστο

Άλλες ιδέες για τη χρήση της εκπαίδευσης με Role model σε διάφορους τομείς :

- Συμπερίληψη παραδειγμάτων γυναικείων προτύπων που προέρχονται από διαφορετικούς τομείς (κοινωνικοί επιχειρηματίες, ΤΠΕ, STEM) και διαφορετικά πολιτιστικά, κοινωνικά και γεωγραφικά υπόβαθρα σε πολλά πλαίσια π.χ. Σχολείο, εργασία, πανεπιστήμιο, οδοντιατρείο, κοινωνική επιχείρηση κλπ. Θα είναι πολύτιμο τόσο για τους άνδρες όσο και για τις γυναίκες να ακούσουν ή να δουν πρότυπα και των δύο φύλων σε οποιοδήποτε τομέα της ζωής. επιχειρηματίες)



- Αλλαγή των κανόνων υφιστάμενων παιχνιδιών για να γίνουν πιο ίσοι ή άνισοι. Ένα πολύ ενδιαφέρον παράδειγμα είναι αυτό το βίντεο <https://www.youtube.com/watch?v=CHIsAvSVRpk> όπου οι κανόνες της Monopoly έχουν αλλάξει δίνοντας ρόλους στα παιδιά και διακρίνοντάς τους με βάση το φύλο ή την αναπηρία ή το χρώμα τους κ.λπ. Παρόμοιες αλλαγές μπορείτε να εφαρμόσετε σε άλλα παιχνίδια για να συζητήσετε την ανισότητα. Από την άλλη πλευρά, μπορείτε να δημιουργήσετε ένα εργαστήριο σχετικά με το πώς μπορούν να αλλάξουν οι κανόνες ορισμένων παιχνιδιών, προκειμένου να απεικονίσετε τη δύναμη των γυναικών και των ανδρών. Ένα παράδειγμα αυτού είναι οι κάρτες Queen στο επόμενο βίντεο <https://www.facebook.com/watch/?v=520265802180420&extid=iotLSLpJZtfEv8RC>
- Προσομοιώσεις διαφορετικών ρόλων σε μια επιχείρηση ή προσομοίωση διαφόρων αλληλεπιδράσεων μεταξύ επιχειρηματία και άλλων ενδιαφερόμενων μερών - Αυτή η μέθοδος περιλαμβάνει: ρόλοι των παικτών, επιχειρηματικά παιχνίδια και προσομοιώσεις, παρατήρηση των εμπειριών άλλων, περιπτώσιολογικές μελέτες και πειραματισμός στο χώρο εργασίας. Οι προσομοιώσεις υποστηρίζουν την ενεργή μάθηση μέσω της εμπειρίας, δίνοντας στους συμμετέχοντες περισσότερες ευκαιρίες να πειραματιστούν.

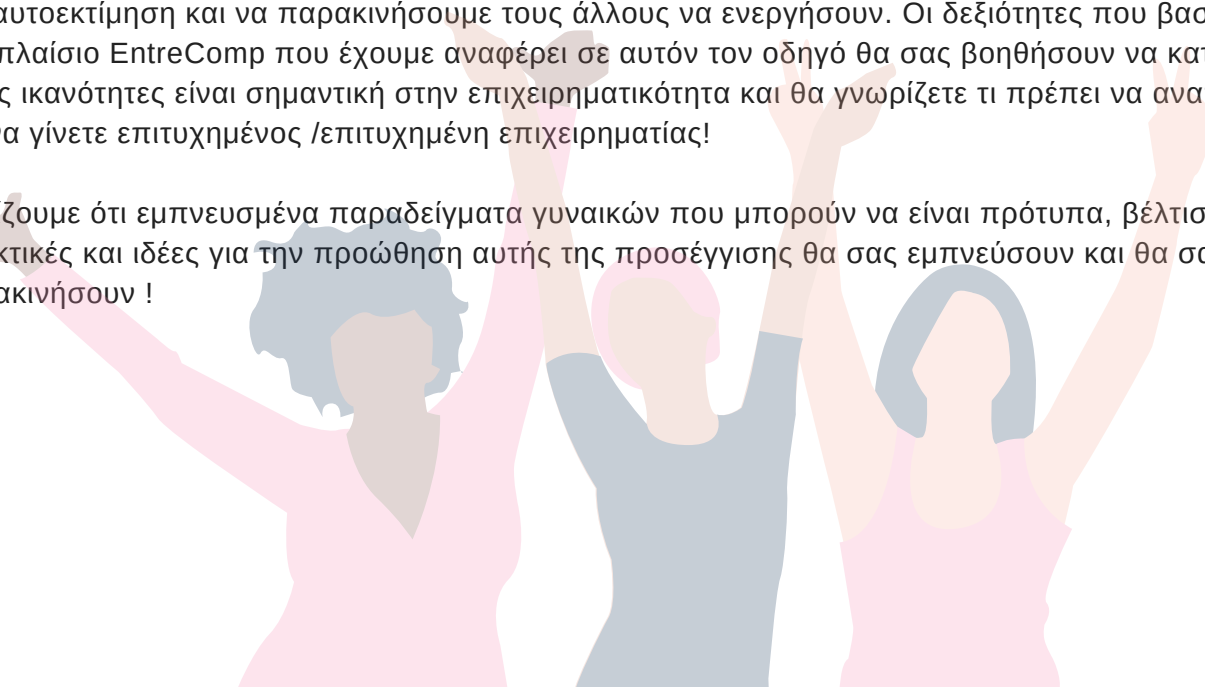


Συμπεράσματα

Αυτός ο οδηγός αναπτύχθηκε, με κύριους στόχους την καταπολέμηση των στερεοτύπων στην επιχειρηματικότητα και την παρακίνηση νέων γυναικών και ανδρών μέσω role models να συμμετάσχουν και να συνεργαστούν στην επιχειρηματικότητα.

Παρόλο που υπάρχουν πολλά προγράμματα που υποστηρίζουν την εκπαίδευση με role models δεν είναι ακόμη τόσο δημοφιλή στις χώρες εταίρους, αλλά είναι μια μεγάλη ευκαιρία για τους νέους να εμπνευστούν. Μέσω αυτής της προσέγγισης μπορούμε να αναπτύξουμε τη δική μας προσωπικότητα, την αυτοεκτίμηση και να παρακινήσουμε τους άλλους να ενεργήσουν. Οι δεξιότητες που βασίζονται στο πλαίσιο EntreComp που έχουμε αναφέρει σε αυτόν τον οδηγό θα σας βοηθήσουν να κατανοήσετε ποιες ικανότητες είναι σημαντική στην επιχειρηματικότητα και θα γνωρίζετε τι πρέπει να αναπτύξετε για να γίνετε επιτυχημένος /επιτυχημένη επιχειρηματίας!

Ελπίζουμε ότι εμπνευσμένα παραδείγματα γυναικών που μπορούν να είναι πρότυπα, βέλτιστες πρακτικές και ιδέες για την προώθηση αυτής της προσέγγισης θα σας εμπνεύσουν και θα σας παρακινήσουν!



Βιβλιογραφικές αναφορές

- A. Anagnostopulu, *Porozmawiajmy jak równy z (nie)równym*. Forbes, 2019.
- Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., & Van den Brande, G., *EntreComp: The entrepreneurship competence framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union. 10, 593884*, 2016.
- BusinessDictionary.com, website: <http://www.businessdictionary.com/definition/role-model.html>, Retrieved August 05, 2020.
- Dąbrowska E. *Jak przełamać stereotypy*. „Harvard Business Review Polska”, 2014.
- Gerald Holton, "Robert K. Merton - *Biographical Memoirs*" (PDF). *Proceedings of the American Philosophical Society. 148 (4): 506–517*. Archived from the original (PDF) on 2007-08-11. Retrieved 2007-08-07. "He developed a theory of the reference group (i.e., the group to which individuals compare themselves, which is not necessarily a group to which those individuals belong), and elaborated on the concepts of in-group and out-group.", 2004.
- I. Firmaty, *Article: Work Life Balance – Jak świadomie wykorzystać swój rytm pracy?*, 2020.
- Laird, Pamela Walker. *Networking and Success since Benjamin Franklin*, 2006.
- M. Bacigalupo, P. Kampylis, Y. Punie, G. Van den Brande, *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*, 2016
- M. Dźwigoł-Barosz, *Wpływ kobiet na biznes*, 2006.
- M. Mituła, *Article: Życie zgodnie z zasadą work – life balance*, 2016.
- *Role models, Promoting Common Values*, 2019.
- Rose, D. 'The potential of role-model education, *The encyclopedia of pedagogy and informal education*. [<https://infed.org/mobi/the-potential-of-role-model-education/>], 2004.
- Vitak, J., Ellison, N.B., Steinfield, C.: *The ties that bond: re-examining the relationship between Facebook use and bonding social capital*. In: *Proceedings of the 44th Hawaii International Conference on System Sciences*, pp. 1–10, doi:10.1109/HICSS.2011.435, 2011.
- W. Wood, *Social role theory*, 2012

Links:

- <https://www.oecd.org/gender/data/can-role-models-encourage-woman-to-step-off-the-beaten-path-and-become-entrepreneurs.htm>
- <https://www.euronews.com/2017/11/03/becoming-an-entrepreneur-child-pla>
- <https://infed.org/mobi/the-potential-of-role-model-education>
- <https://www.forbes.pl/biznes/dyskryminacja-ze-względu-na-plec-w-miejscu-pracy-czy-kobiety-maja-swiadomosc-lamania/49zezrm>
- <https://oko.press/kobiety-sa-lepiej-wykształcone-mezczyzn-zapraszaja-mediow-apel-o-rowny-dostep-kobiet-mezczyzn-mediow/>
- <https://kudoswall.com/index.php/easyblog/entry/5-reasons-you-need-a-role-model> - 5 Reasons You Need A Role Model



Το έργο FLYie χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης